

Grupo de Trabalho do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção

O Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção foi lançado no dia 22 de junho de 2006, por iniciativa do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, UniEthos - Formação e Desenvolvimento da Gestão Socialmente Responsável, Patri Relações Governamentais & Políticas Públicas, Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), Escritório das Nações Unidas Contra Drogas e Crime (UNODC) e Comitê Brasileiro do Pacto Global.

Para promover o aprendizado entre as empresas e entidades signatárias, propor estratégias de aplicação do Pacto, promover troca de experiências, desenvolver um banco de práticas anticorrupção e prover a sustentabilidade da mobilização para o Pacto foi criado em julho de 2007 o Grupo de Trabalho (GT) do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção. O GT é aberto a todas as empresas e entidades signatárias do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção.

Proposta de patrocínio para 2011

Para 2011, as linhas de ação definidas pelo GT são:

1. Uso estratégico dos produtos produzidos em 2010: curso de educação à distância para pequenas e médias empresas, plataforma virtual de monitoramento, oficinas, Sistema Nacional de Integridade (etapa 1).
2. Participação nas conferências nacional e estaduais de Transparência, Controle Social e Combate à Corrupção.
3. Participação no controle social em relação aos investimentos e ao legado da Copa (especialmente nas cidades-sede) e das Olimpíadas que ocorrerão no Brasil.

Está previsto também o desenvolvimento dos seguintes produtos:

4. Publicação "Práticas empresariais anticorrupção", para compartilhamento de informações e referências.
5. 02 seminários do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, para promoção de iniciativas e troca de experiências.

Há ainda atividades de manutenção, tais como:

- Funcionamento da Secretaria Executiva do Pacto
- Manutenção do portal www.empresalimpa.org.br
- Realização de reuniões mensais com empresas do GT.
- Mobilização para adesão ao Pacto
- Orientação para as empresas para implementação do Pacto, especialmente por meio de produtos desenvolvidos no âmbito do convênio com a CGU/UNODC: curso de educação à distância, plataforma virtual de monitoramento das empresas signatárias.
- Articulação das ações ligadas ao Pacto com outras iniciativas, tais como a Abracci (Articulação Brasileira de Combate a Corrupção e à Impunidade)
- Acompanhamento e mobilização de grupos de trabalho locais.

Vigência do Contrato

Janeiro/2011 a Dezembro/2011

Valor da cota

R\$35.000,00 (total de 10 cotas)

Contrapartidas ao patrocinador

- Portal www.empresalimpa.org.br: inserção de banner institucional da empresa na *homepage*;
- Identidade Visual: inserção da logomarca da empresa em todo material de comunicação do Pacto.
- Publicação "Práticas empresariais anticorrupção": inserção da logomarca da empresa na contracapa e cessão de 100 unidades.
- Seminários do Pacto: inserção de logomarca em banner, convites e release para imprensa.