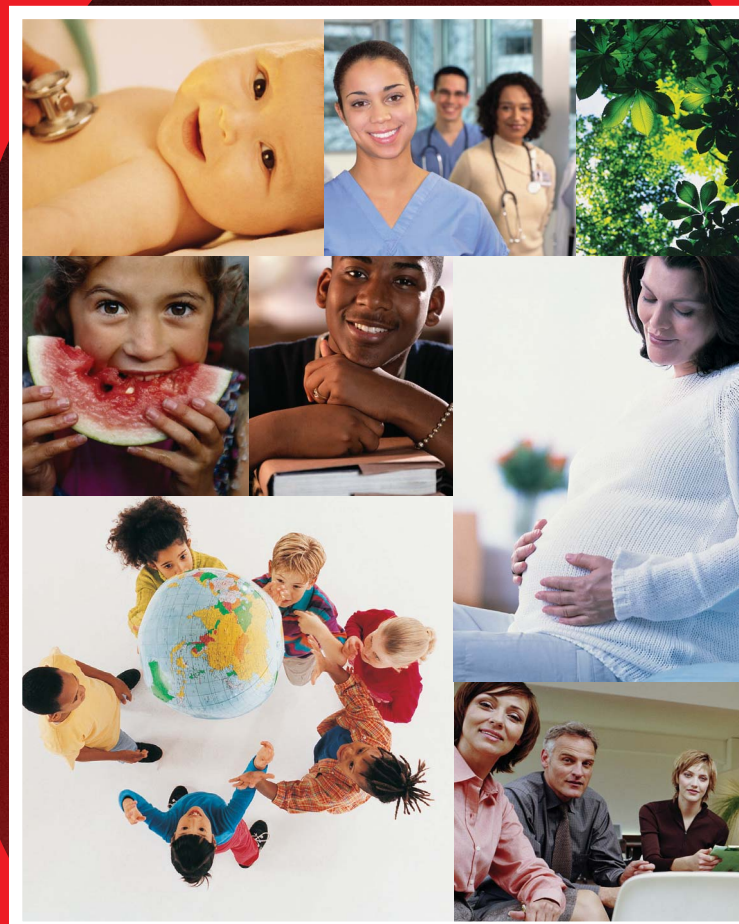
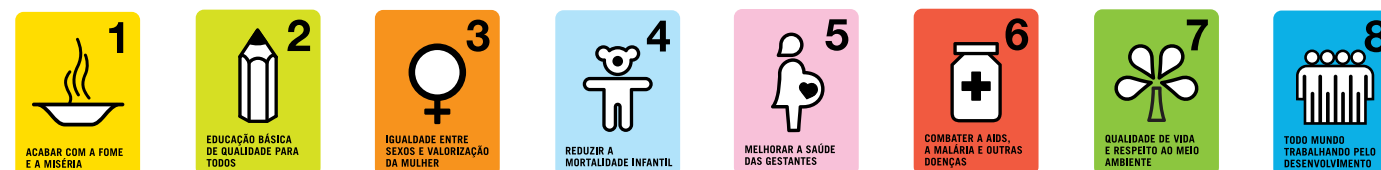


TODA EMPRESA POSSUI UMA RAZÃO SOCIAL.



Muito tem se falado a respeito de responsabilidade social das empresas. Mas será que está claro o que isso significa? Responsabilidade Social Empresarial é a forma de gestão ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona. Também é estabelecer metas compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais. Essa visão já faz parte do dia-a-dia de muitas empresas que utilizam recursos, poder e capacidade de mobilização para buscar soluções para as nossas dificuldades. Com essa atitude, todos saem ganhando. Ganham as empresas, que ampliam mercados, têm suas marcas valorizadas, conseguem reter os melhores talentos profissionais, atraem a preferência dos consumidores, têm acesso a recursos financeiros e novos capitais. Ganha a sociedade, com o compromisso das empresas de acabar com o desenvolvimento predatório e de contribuir para a solução de problemas sociais e ambientais. É a soma de esforços dessas empresas e dos demais setores da sociedade que vai ajudar na construção de um mundo melhor.

Estas são as oito metas do milênio estabelecidas pela ONU, que podem e devem fazer parte dos compromissos de sua empresa:



Conheça a publicação “O compromisso das empresas com as metas do milênio” no site www.ethos.org.br

INSTITUTO
ETHOS

EMPRESAS E
RESPONSABILIDADE
SOCIAL
BUSINESS AND SOCIAL
RESPONSIBILITY

www.ethos.org.br