

PROGRAMA FUTUROS GESTORES – 10ª EDIÇÃO

PROGRAMA

O Prêmio Ethos-Valor surgiu em 2000 para estimular a discussão e produção científica sobre o tema de responsabilidade social empresarial. Naquele momento, os conhecimentos (e participação) do meio acadêmico sobre o tema eram extremamente incipientes.

Em 2008, em sua oitava edição, o prêmio pode ser considerado um importante indutor da discussão e do interesse do público universitário sobre responsabilidade social e desenvolvimento sustentável, dentre outras iniciativas, já tendo acumulado a participação de mais de 2700 alunos (de graduação e pós-graduação) e professores e a inscrição de cerca de 2000 projetos.

Em decorrência do Prêmio, e das demandas por ele geradas, surgiu um programa mais amplo: o Programa RSE na Academia. O Programa agrega 4 grupos de atividades:

1. Apoio à pesquisa em RSE e sustentabilidade;
2. Estímulo à pesquisa em RSE e sustentabilidade;
3. Atividades e parcerias para Mobilização; e
4. Redes (de multiplicadores e professores universitários).

Estas atividades têm por objetivo mobilizar o público acadêmico para o ensino e a pesquisa em responsabilidade social empresarial e sustentabilidade e influenciar na formação de profissionais preparados para atuar em um ambiente e em um mercado socialmente responsável.

Realizado pela área de relacionamento com a Academia do Instituto Ethos, estes grupos de atividades podem ser descritos da seguinte maneira:

1. Estímulo à pesquisa em RSE e sustentabilidade

Prêmio Ethos-Valor, 10ª Edição – estudantes e professores universitários

O Prêmio Ethos-Valor – Concurso para Professores e Estudantes Universitários sobre Responsabilidade Social Empresarial e Desenvolvimento Sustentável – tem por objetivo incentivar e aprofundar o debate sobre a responsabilidade social das empresas e o desenvolvimento sustentável entre a comunidade acadêmica, envolvendo professores e estudantes de todas as áreas de conhecimento, nos cursos de graduação e pós-graduação, em todo o território nacional. A 10ª edição do Prêmio será destinada a professores e estudantes e contemplará linha temática, visando o aprofundamento dos trabalhos recebidos pelo concurso.

2. Apoio à pesquisa em RSE e sustentabilidade

Núcleo Exclusivo de Atendimento ao Universitário

Para atender a busca por informações do público acadêmico, o Ethos dispõe de atendimento exclusivo ao público universitário, para oferecer suporte ao esclarecimento de questões gerais e à produção de artigos, teses, trabalhos de conclusão de curso e trabalhos acadêmicos em geral.

Centro de Apoio à Pesquisa em Responsabilidade Social Empresarial e Sustentabilidade

O Centro de Apoio à Pesquisa é uma área do site do Ethos dedicada ao público universitário. Oferece dicas úteis à pesquisa, como de sites, blogs, artigos e bibliografia sobre temas relacionados à RSE (hoje, no endereço www.uniethos.org.br/universitario). O conteúdo desta área tem atualização mensal.

Divulgação dos trabalhos finalistas do PEV

Publicação de trabalhos finalistas PEV 9 e 10 em livro comercial, com distribuição nacional. Além da distribuição comercial, uma cota de 300 livros deverão ser enviados gratuitamente para bibliotecas de 100 instituições de ensino superior consideradas estratégicas, de acordo com anexo a esta ficha, e para participantes ativos das redes de multiplicadores e de professores universitários. Ainda, os trabalhos em questão são disponibilizados em arquivos pdf, no site do Ethos.

3. Atividades e Parcerias para Mobilização

Palestras de mobilização reativas

A área de relacionamento com a Academia recebe, com frequência, pedidos de palestras em seminários, eventos universitários e aulas sobre o tema RSE e desenvolvimento sustentável. As demandas são atendidas sempre que possível e de acordo com uma escala estratégica (escolas e cursos que enviam mais profissionais para gestão das empresas), por profissionais da área de mobilização, do Instituto Ethos e por membros da Rede de Multiplicadores da RSE e Sustentabilidade.

Palestras de mobilização proativas – empresas juniores e escolas estratégicas

A realização de ciclo de palestras junto a grupos e escolas estratégicos para o movimento, com suporte das empresas patrocinadoras, é uma atividade importante para estimular a participação no Prêmio, nas redes, e o interesse geral pelo tema por futuras lideranças, como estudantes de escolas renomadas, de escolas públicas (mais propensos à pesquisa) e grupos de empresas juniores.

Parceria de conteúdo e mobilização com AIESEC (Sustainability Challenge)

A parceria UniEthos – AIESEC inclui reuniões regulares para apoio às atividades de capacitação sobre sustentabilidade, participação no Sustainability Challenge (desafio entre escritórios regionais) na capacitação e no julgamento e apoio ao comitê que discute sustentabilidade na gestão da AIESEC. A contrapartida central é o suporte da AIESEC na divulgação de projetos de mobilização realizados pelo Ethos, voltados ao público acadêmico.

Parcerias com Fundação Educar, Jogo da Cidadania e CIEE

Fundação Educar – apoio mútuo de divulgação dos projetos e integração de capacitação sobre sustentabilidade para finalistas do Trote.

Jogo da Cidadania – apoio mútuo de divulgação dos projetos e integração de capacitação sobre sustentabilidade para participantes do Jogo presencial e virtual.

CIEE – renovação da parceria para divulgação do tema sustentabilidade.

4. Animação de Rede de Multiplicadores

Rede de multiplicadores

Para expandir o número de universitários sensibilizados pela RSE e contribuir para o movimento na academia, os finalistas do Prêmio Ethos-Valor são convidados a participar de uma rede de multiplicadores em RSE e Sustentabilidade. Para isso, eles passam por uma capacitação, são convidados a compor uma rede e, posteriormente, de acordo com adesões individuais, são indicados para realizar palestras em eventos universitários.

Ainda, continuará a integração desta rede com a rede de empresas, através do convite às atividades da rede empresarial nos estados.

Atividades previstas:

- Troca de conhecimentos em rede;
- Boletim de informações mensal;
- Participação dos membros nos encontros da Rede Empresarial e da Rede Ethos de Jornalistas.
- Curso de Multiplicadores
- Participação na conferência – oferta de 5 bolsas para multiplicadores

PATROCÍNIO

Quantidade de Cotas: 05 (cinco)

Valor da Cota: R\$ 70.000,00 (Setenta Mil Reais)

Previsão de cerimônia do Prêmio: 14/09/2010

Contrapartidas

- **Associação** da marca da empresa à responsabilidade social empresarial e ao público universitário;
- Convite para participação na **banca de julgamento** do Prêmio Ethos-Valor, 10ª edição;
- Convite para **entrega de um dos Prêmios** aos finalistas e vencedores do Prêmio Ethos-Valor, 9ª edição;
- **Inserção de Logomarca** nos seguintes materiais de divulgação do Prêmio Ethos-Valor, 10ª edição:
 - Cartazes de divulgação sobre inscrições;
 - Filipetas de divulgação sobre inscrições;
 - Convites para cerimônia do Prêmio Ethos-Valor, 10ª ed;
 - Programa da cerimônia do Prêmio Ethos-Valor, 10ª ed;
 - Banners da Cerimônia do Prêmio Ethos-Valor, 10ª ed;
 - Releases para Imprensa.
- **Inserção de Logomarca** na área destinada ao Relacionamento com a Academia – professores e estudantes – no portal do Instituto Ethos;
- **Inserção de Logomarca na Publicação** dos trabalhos finalistas do Prêmio Ethos-Valor, 10ª edição.
- **Inserção de Logomarca** em todos os e-mails respondidos via **Núcleo de Atendimento**;
- **Inserção de Logomarca** em apresentações e capacitações de grupos parceiros da área de Relações Acadêmicas do Ethos (empresas juniores, AIESEC, etc.).

Período: Setembro/2009 a Setembro/2010