

PROJETO

Indicadores Ethos de RSE - Terceira Geração¹

DATA DE EXECUÇÃO

Tempo total do projeto: de janeiro de 2010 a dezembro de 2011.

OBJETIVO

Construir, por meio da criação de um espaço *multistakeholder* de troca e aprendizagem, a terceira geração dos Indicadores Ethos, garantindo a sua institucionalização no plano nacional e internacional e fortalecendo seu caráter educacional, por meio da consolidação de sua estrutura temática e metodológica, de modo a potencializar sua utilização como valiosa ferramenta de gestão para o diagnóstico e planejamento das práticas de RSE; seu alinhamento com as principais tendências e iniciativas nacionais e internacionais na gestão da responsabilidade social empresarial; sua integração com as principais ferramentas de gestão, metodologias e iniciativas em RSE e sustentabilidade desenvolvidas pelo Instituto Ethos e organizações parceiras; e, também, pela incorporação do aprendizado resultante da experiência do Programa Latino-Americano de RSE - Plarse.

Estando inseridos na estratégia do Instituto Ethos para os próximos 10 anos - que se constitui pela necessidade de aprofundar e estimular práticas de gestão de responsabilidade social mais consistentes por parte das empresas -, a realização da Terceira Geração dos Indicadores Ethos se estabelece como meio de:

- Permitir uma maior integração e esclarecimento conceitual entre RSE e Sustentabilidade;
- Criar uma institucionalização transparente e permanente de gestão dos Indicadores Ethos;
- Aprimorar seu uso como instrumento de gestão *multistakeholder*;
- Incorporar o aprendizado do Programa Latino-Americano de RSE (Plarse) para uma melhor fundamentação e manutenção da base latino-americana;
- Preparar para a implementação da Norma de Responsabilidade Social ISO 26000; e
- Consolidar a abordagem de uso dos Indicadores Ethos no desenvolvimento da cadeia de valor.

COTAS

10 cotas anuais de R\$ 50 mil cada.

CONTRAPARTIDAS

- Visibilidade em todos os eventos nacionais e internacionais e atividades do processo de revisão dos Indicadores Ethos, inclusive nas Conferências Internacionais do Instituto Ethos (2010 e 2011).
- Participação nos grupos de trabalho temáticos e comitês do processo de revisão da ferramenta.
- Acesso, em primeira mão, aos documentos elaborados durante o processo de revisão.
- Vinculação da marca da empresa nos seguintes produtos:
 - Publicação dos Indicadores Ethos, pós-revisão, em português, inglês e espanhol.
 - Edições em PDF dos Indicadores Ethos, pós-revisão, em português, inglês e espanhol.
 - Envio de 50 exemplares dos Indicadores Ethos, pós-revisão.
 - Site dos Indicadores Ethos.
 - Sistema de preenchimento dos Indicadores Ethos.
 - Sistema de consulta pública que será utilizado durante o processo de revisão, no site do Instituto Ethos.
 - Peças de comunicação sobre o processo.
- Outras contrapartidas relacionadas à aplicação da nova geração dos Indicadores Ethos, a definir.

MAIS INFORMAÇÕES

Patrocínio:

Maria Cristina Bumachar
cbumachar@ethos.org.br
3897 2425

Ou

Fernando Dourado
fernando@ethos.org.br
3897 2445

Coordenação do projeto:

Renato Moya
renato@ethos.org.br
3897 2431

ou

Ana Lucia de Melo Custodio
analucia@ethos.org.br
3897 2450