

BLOCO II – PERFIL DA EMPRESA

EMPRESA DE CAPITAL: 1() ESTATAL OU PÚBLICO 2() PRIVADO 3() MISTO

CONTROLE DE CAPITAL: 1() NACIONAL 2() ESTRANGEIRO (ASSINALAR PAÍS)

- 01() Alemanha 05() Chile 09() Espanha 13() Índia 17() Noruega
02() Argentina 06() China 10() EUA 14() Itália 18() Portugal 21() Suécia
03() Austrália 07() Colômbia 11() França 15() Japão 19() Reino Unido 22() Suíça
04() Canadá 08() Dinamarca 12() Grécia 16() México 20() Rússia 23() Venezuela
98() Outra país (ANOTE NA LINHA): _____

EMPRESA É ASSOCIADA AO INSTITUTO ETHOS (RU)

1() SIM

2() NÃO

9() NÃO SABE

BLOCO III – PERFIL DO RESPONDENTE

NOME DO ENTREVISTADO: _____

IDADE (ANOS COMPLETADOS): |____|____|____|

TEL. COMERCIAL: _____ TEL. CONTATO: _____

QUADRO I – TEMPO DE TRABALHO NA EMPRESA ATUAL

1() Até 1 ano

4() Mais de 3 anos a 5 anos

2() Mais de 1 ano a 2 anos

5() Mais de 5 anos a 10 anos

3() Mais de 2 anos a 3 anos

6() Mais de 10 anos

QUADRO II – ÁREA / DEPARTAMENTO QUE TRABALHA

01() Administrativo-Financeiro

04() Instituto / Fundação

07() Produção

02() Diretoria

05() Marketing e Comunicação

08() Recursos Humanos

03() Comitê Interdepartamental

06() Meio Ambiente

09() RSE e/ ou Sustentabilidade

98() Outra área (ANOTE NA LINHA): _____

QUADRO III – CARGO / FUNÇÃO ATUAL

01() Proprietário

04() Gerente

02() Vice-Presidente

05() Supervisor / Coordenador

07() Técnico

03() Diretor

06() Assistente

08() Estagiário

98() Outro cargo (ANOTE NA LINHA): _____

P.00) O(A) SR(A) EXERCE ATIVIDADES EXCLUSIVAMENTE RELACIONADAS À
RESPONSABILIDADE SOCIAL (RSE)?

1() SIM

2() NÃO

BLOCO IV – ORGANIZAÇÃO E INSTRUMENTOS DE RSE E SUSTENTABILIDADE

P.01) Indique o principal departamento ou área responsável pelos assuntos relativos à responsabilidade social e/ ou sustentabilidade na empresa. (RU – CASO NÃO ENCONTRE NAS OPÇÕES DO QUADRO, ANOTE NA LINHA ABAIXO DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

- 01() Administrativo-Financeiro 04() Instituto / Fundação 07() Produção
02() Diretoria 05() Marketing e Comunicação 08() Recursos Humanos
03() Comitê Interdepartamental 06() Meio Ambiente 09() Responsabilidade Social Empresarial e/ ou Sustentabilidade
- 98() Outra área (ANOTE NA LINHA): _____

P.02) Indique outro(s) departamento(s) co-responsável(is) ou envolvido(s) com os projetos e/ ou atividades de responsabilidade social empresarial: (RM – CASO NÃO ENCONTRE NAS OPÇÕES DO QUADRO, ANOTE NAS LINHAS ABAIXO DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

- 01() Administrativo-Financeiro 04() Instituto / Fundação 07() Produção
02() Diretoria 05() Marketing e Comunicação 08() Recursos Humanos
03() Comitê Interdepartamental 06() Meio Ambiente 09() Responsabilidade Social Empresarial e/ ou Sustentabilidade
- 98() Outras áreas (ANOTE NAS LINHAS): _____
- _____
- _____

99() NENHUMA OUTRA ÁREA

P.03) A sua empresa tem um comitê de responsabilidade social empresarial e/ ou de sustentabilidade? (RU)

- 1() SIM ► FAÇA P.04 EM DIANTE 2() NÃO ► PULE P/ P.05

SOMENTE PARA A EMPRESA QUE POSSUI UM COMITÊ (CÓD. 1 NA P.03)

P.04) E quem compõe esse comitê de sustentabilidade? (RM – CASO NÃO ENCONTRE NAS OPÇÕES DO QUADRO, ANOTE NAS LINHAS ABAIXO DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

- 01() Presidente / CEO 04() Gerente(s)
02() Vice-Presidente(s) 05() Supervisor(es) / Coordenador(es)
03() Diretor(es) 06() Assistente(s) 07() Técnico(s)
- 98() Outros cargos (ANOTE NAS LINHAS): _____
- _____
- _____

PARA TODOS

P.05) A empresa tem uma política formalizada para responsabilidade social empresarial e/ ou sustentabilidade? (RU)

- 1() SIM ► FAÇA P.06 EM DIANTE 2() NÃO ► PULE P/ P.07

SOMENTE PARA A EMPRESA QUE POSSUI UMA POLÍTICA FORMAL DE RSE (CÓD. 1 NA P.05)

P.06) Existem metas e indicadores para a execução dessa política? (RU)

1() SIM

2() NÃO

PARA TODOS

P.07) Você conhece ou já ouviu falar das seguintes ferramentas ou fontes de referência para responsabilidade social empresarial? (RU PARA CADA FERRAMENTA DO QUADRO ABAIXO)

Ferramentas ou Fontes de Referência para RSE

SIM

NÃO

	SIM	NÃO
AA1000	()	()
ABNT-NBR 16001:2004 (Norma Brasileira de Responsabilidade Social)	()	()
Agenda 21	()	()
Balço Social Ibase	()	()
Carta da Terra	()	()
Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa (IBGC)	()	()
Critérios Essenciais de Responsabilidade Social Empresarial e Seus Mecanismos de Indução no Brasil	()	()
Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento	()	()
Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH)	()	()
Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais	()	()
Diretrizes da ONU para a Proteção do Consumidor	()	()
Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI)	()	()
Diretrizes sobre Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (OIT-OSH 2001)	()	()
Escala Akatu	()	()
Guia de Normas Internacionais do Trabalho da OIT	()	()
Guia para Elaboração de Balço Social e Relatório de Sustentabilidade (Instituto Ethos)	()	()
Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial	()	()
Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa (ISE)	()	()
International Financial Reporting Standard (IFRS) e Norma Brasileira de Contabilidade Técnica (NBCT15)	()	()
Objetivos do Desenvolvimento do Milênio (ODM)	()	()
OHSAS 18001 – Occupational Health Safety Assessment Series	()	()
Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção	()	()
Princípios Básicos de Responsabilidade Social – Abrapp / Ethos	()	()
Princípios de Governança Corporativa da OCDE	()	()
Princípios do Equador	()	()
Princípios do FSC	()	()
Princípios do Pacto Global (Global Compact)	()	()
Princípios e Direitos Fundamentais do Trabalho e Seu Seguimento (OIT)	()	()
Recomendações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) sobre Governança Corporativa	()	()
SA 8000 – Social Accountability 8000	()	()
Selo Procel de Econômica de Energia	()	()
Série ISO 14000	()	()
TNS (The Natural Step)	()	()

P.08) Pensando em cada ferramenta ou fonte de referência para responsabilidade social empresarial, por favor informe em que estágio cada uma se encontra, de acordo com os códigos abaixo? (ANOTE O CÓDIGO CORRESPONDENTE PARA CADA FERRAMENTA DO QUADRO ABAIXO)

- CÓDS.:** 1 – JÁ ESTÁ INCORPORADA NA EMPRESA (INFORMAR OS ANOS DE INÍCIO E CONCLUSÃO)
 2 – ESTÁ EM FASE DE INCORPORAÇÃO (INFORMAR OS ANOS DE INÍCIO E CONCLUSÃO)
 3 – PLANEJA INCORPORAR (INFORMAR OS ANOS DE INÍCIO E CONCLUSÃO)
 8 – NÃO PLANEJA INCORPORAR / NÃO TEM INTERESSE
 9 – NÃO SABE

Ferramentas ou Fontes de Referência para RSE	CÓDIGO	ANOS
AA1000	<input type="text"/>	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
ABNT-NBR 16001:2004 (Norma Brasileira de Responsabilidade Social)	<input type="text"/>	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Agenda 21	<input type="text"/>	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Balanço Social Ibase	<input type="text"/>	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Carta da Terra	<input type="text"/>	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa (IBGC)	<input type="text"/>	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Crítérios Essenciais de Responsabilidade Social Empresarial e Seus Mecanismos de Indução no Brasil	<input type="text"/>	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento	<input type="text"/>	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH)	<input type="text"/>	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais	<input type="text"/>	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Diretrizes da ONU para a Proteção do Consumidor	<input type="text"/>	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI)	<input type="text"/>	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Diretrizes sobre Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (OIT-OSH 2001)	<input type="text"/>	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Escala Akatu	<input type="text"/>	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Guia de Normas Internacionais do Trabalho da OIT	<input type="text"/>	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____

Ferramentas ou Fontes de Referência para RSE	CÓDIGO	ANOS
Guia para Elaboração de Balanço Social e Relatório de Sustentabilidade (Instituto Ethos)	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa (ISE)	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
International Financial Reporting Standard (IFRS) e Norma Brasileira de Contabilidade Técnica (NBCT15)	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Objetivos do Desenvolvimento do Milênio (ODM)	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
OHSAS 18001 – Occupational Health Safety Assessment Series	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Princípios Básicos de Responsabilidade Social – Abrapp / Ethos	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Princípios de Governança Corporativa da OCDE	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Princípios do Equador	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Princípios do FSC	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Princípios do Pacto Global (Global Compact)	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Princípios e Direitos Fundamentais do Trabalho e Seu Seguimento (OIT)	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Recomendações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) sobre Governança Corporativa	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
SA 8000 – Social Accountability 8000	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Selo Procel de Econômica de Energia	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
Série ISO 14000	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____
TNS (The Natural Step)	_____	INÍCIO: _____ CONCLUSÃO: _____

BLOCO V – PRÁTICAS DE RSE E SUSTENTABILIDADE

AGORA, VOU APRESENTAR UMA SÉRIE DE PRÁTICAS E SITUAÇÕES E PEÇO QUE VOCÊ ANOTE A ALTERNATIVA QUE MELHOR REPRESENTA O ESTÁGIO EM QUE A SUA EMPRESA SE ENCONTRA

“Com relação à associação, sindicalização e negociação coletiva.”

P.09) Proporciona liberdade para atuação dos sindicatos no local de trabalho. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.10) Reúne-se periodicamente com os sindicatos para ouvir sugestões e negociar reivindicações. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação à valorização da diversidade e promoção da equidade.”

P.11) Mantém programas de promoção da diversidade étnica, sexual e religiosa dentro da empresa. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.12) Mantém programas de contratação, capacitação e promoção de mulheres, negros e pessoas com deficiência, visando promover a igualdade de oportunidades. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.13) Tem metas claras para reduzir as desigualdades de gênero, raça e em relação a pessoas com deficiência, visando evitar diferenças de salários e benefícios. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação ao trabalho infantil e ao trabalho forçado.”

P.14) Não os utiliza e exige em contrato o mesmo compromisso de toda a sua cadeia de valor (fornecedores, distribuidores, clientes etc). (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.15) Não os utiliza e desenvolve programas para eliminá-los em toda a sua cadeia de valor. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação à educação, ao desenvolvimento profissional e à empregabilidade de seus funcionários.”

P.16) Mantém programas de alfabetização, de desenvolvimento pessoal e cultural ou capacitação profissional. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.17) Mantém programas de educação continuada e de apoio ao desenvolvimento de novas competências, não restritas às funções desempenhadas pelo funcionário. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação à remuneração.”

P.18) A empresa assegura aos trabalhadores uma remuneração que garanta um nível de vida adequado para eles e suas famílias. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.19) As políticas de remuneração, benefícios, desenvolvimento e carreira são formalizadas e divulgadas entre os empregados. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação às condições de trabalho.”

P.20) Tem normas e processos visando evitar o assédio moral e sexual. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.21) Garante ao trabalhador terceirizado as mesmas condições de saúde e segurança no trabalho e o acesso a benefícios básicos gozados pelos empregados regulares, como transporte, alimentação, creche, ambulatório, etc. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação à proteção à saúde e segurança do consumidor ou cliente.”

P.22) Adota medidas em relação a seus produtos e/ou serviços que visam minimizar os riscos à saúde e segurança do consumidor ou cliente. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.23) Certifica-se de que todos os produtos e/ou serviços que oferece respeitam as normas de segurança e de proteção à saúde do consumidor ou cliente, como as do Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (Inmetro), da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e do Serviço de Inspeção Federal (SIF). (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação ao acesso do consumidor ou cliente a informações adequadas.”

P.24) A empresa oferece informações sobre segurança e saúde, bem como outras especificações relevantes sobre seus produtos e/ou serviços, para que o consumidor ou cliente possa fazer sua escolha). (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.25) As informações oferecidas pela empresa ao cliente ou consumidor incluem os cuidados a serem observados tanto no uso quanto no descarte de seus produtos ou serviços. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.26) Oferece ao consumidor ou cliente informações sobre seu relacionamento com os funcionários, a comunidade, os fornecedores e o governo. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação à educação do consumidor ou cliente para o consumo sustentável.”

P.27) Informa o consumidor sobre os impactos ambientais e sociais causados por seus processos de produção e por seus produtos e serviços. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.28) Promove programas de informação ou educação do consumidor quanto aos impactos sociais e ambientais relativos a seus hábitos de consumo, em casa, no trabalho, nas compras, no transporte, no lazer etc. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.29) Desenvolve campanhas educativas estimulando seus funcionários a escolher produtos ou serviços em razão da responsabilidade social das empresas produtoras. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação ao direito e ao recurso à reclamação.”

P.30) Possui um sistema de relacionamento pós-venda com seus clientes ou consumidores, como serviço de atendimento ao consumidor (SAC), ouvidoria, rede de assistência técnica, customer relationship management (CRM), pesquisas periódicas de satisfação etc. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.31) Mantém procedimentos para avaliar a eficácia e a rapidez em resolver demandas de clientes e consumidores. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação ao respeito à privacidade de clientes ou consumidores.”

P.32) Utiliza somente dados cadastrais de seus clientes ou consumidores com sua prévia autorização. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação à gestão de seus impactos ambientais.”

P.33) Discute com seus fornecedores os impactos ambientais causados pela obtenção de matérias-primas para seus produtos ou serviços e pelo processo de produção, incentivando-os a reduzi-los. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.34) Adota medidas para redução dos impactos ambientais decorrentes da produção, distribuição e consumo de seus produtos e serviços. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.35) Mantém programas para racionalização e otimização do uso de energia. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.36) Mantém programas para racionalização e otimização do uso da água. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.37) Mantém programa de coleta seletiva de lixo não-industrial. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação à emissão de gases de efeito estufa.”

P.38) Mantém programa específico para a redução dessas emissões. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.39) Faz o inventário dessas emissões. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação a inovações tecnológicas.”

P.40) Investe em novas tecnologias para aumentar a durabilidade de seus produtos. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.41) Investe em novas tecnologias para permitir a reciclagem de seus produtos após o uso. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.42) Investe em novas tecnologias para permitir um processo de produção mais limpo. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.43) Investe no aperfeiçoamento de embalagens, substituindo determinadas matérias-primas por outras menos agressivas ao meio ambiente. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação a valores e princípios éticos.”

P.44) Instituiu e divulgou um código de ética ou conduta, formalizando seus princípios e valores. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.45) Mantém procedimentos para acompanhar o cumprimento do seu código de ética ou conduta por empregados e dirigentes. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação à divulgação de informações sobre seu perfil e suas atividades.”

P.46) Divulga publicamente informações sobre seus princípios éticos e seus resultados econômicos, sociais e ambientais. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.47) Publica e divulga anualmente seu balanço social ou relatório de sustentabilidade, elaborado ou avaliado com a participação de representantes das partes interessadas. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação à participação em campanhas políticas.”

P.48) Tem critérios formais para definir seu financiamento ou apoio a candidatos a cargos públicos. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.49) Divulga a cada eleição os valores de suas contribuições para campanhas políticas. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação ao combate à corrupção.”

P.50) Participa formalmente de iniciativas de combate à corrupção em todas as suas formas (suborno, sonegação, fraude e outras), como, por exemplo, o Pacto Global (Global Compact) e o Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.51) Explicita enfaticamente ao público interno sua proibição à prática de corrupção ou propina, ainda que usada em benefício da empresa. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.52) Adota práticas anticorrupção e antipropina em seus processos de compra e de venda. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação ao desenvolvimento ambiental, social e econômico do país.”

P.53) Mantém ou apóia projetos socioambientais em sua comunidade ou no país, por meio de recursos financeiros e/ou pelo aporte de suas competências técnicas, tecnológicas e gerenciais. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.54) Define verbas em seu orçamento para os projetos socioambientais que apóia. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.55) Propõe ativamente a associações ou entidades empresariais das quais participa a mobilização em torno de propostas de interesse público. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação à comunidade de entorno.”

P.56) Identifica e avalia os impactos de suas atividades nas comunidades próximas. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.57) Inclui sistematicamente entre seus fornecedores indivíduos ou grupos da comunidade local, como cooperativas e associações de bairro. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.58) Estimula o trabalho voluntário de seus empregados em projetos socioambientais em benefício das comunidades próximas ou da sociedade. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação à cadeia produtiva.”

P.59) Incentiva seus parceiros comerciais, fornecedores e clientes a adotar práticas socialmente responsáveis. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.60) Inclui critérios de responsabilidade social em seus processos de seleção e avaliação de fornecedores, como a proibição de trabalho infantil, relações de trabalho adequadas ou cuidados com o meio ambiente. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.61) Mantém programas para desenvolver o comportamento social e ambientalmente responsável de seus fornecedores e/ou clientes. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

“Com relação a boas práticas de governança corporativa.”

P.62) Atua de acordo com a legislação em vigor e seus balanços ou relatórios financeiros são publicados regularmente e verificados por uma empresa de auditoria externa.

(RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.63) Incorpora critérios socioambientais no planejamento e na gestão do negócio e mantém procedimentos formais que garantem ouvir, avaliar e considerar as preocupações, críticas e sugestões das partes interessadas em assuntos que as envolvam. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

P.64) Tem um conselho de administração (ou instância de decisão semelhante), do qual participam pessoas independentes dos acionistas e dos dirigentes. (RU)

- 1() Nunca discutiu
- 2() Está em discussão
- 3() Pretende implementar
- 4() Está em processo de implementação
- 5() Tem ação implementada e consolidada

AGRADEÇO A SUA PARTICIPAÇÃO!!!!