

Este Movimento tem por objetivo promover a mobilização do setor empresarial brasileiro no Ano Internacional da Biodiversidade, com a participação e apoio das organizações da sociedade civil, para a construção conjunta de uma agenda positiva para a conservação e o uso sustentável da biodiversidade. Lançado em 5 de agosto deste ano, o MEB é atualmente composto por 63 empresas e 10 organizações da sociedade civil. As empresas participantes do Movimento são signatárias de uma Carta de Compromissos empresariais, na qual declaram voluntariamente compromissos para a conservação e o uso sustentável da biodiversidade e levam ao governo propostas com esse mesmo objetivo.

Proposta de trabalho para 2011

Ações para o presente

1. Incluir como orientação estratégica no processo decisório de investimentos a escolha de opções que promovam a conservação e o uso sustentável da biodiversidade nos processos, produtos e serviços das empresas;
2. Construir indicadores para monitoramento dos compromissos assumidos;
3. Fazer um levantamento das boas práticas da sua empresa para conservação e uso sustentável da biodiversidade, bem como repartição justa de benefícios (período 2009 – 2010) – *Diagnóstico*;
4. Mapear a cadeia de valor de sua empresa, de forma a levantar os pontos críticos para degradação dos ecossistemas e perda de biodiversidade, bem como os pontos passíveis de repartição de benefícios com as comunidades tradicionais e povos indígenas envolvidos – *Diagnóstico*.
5. Criação de um portal do Movimento.

Ações para o futuro

Seminário (1º semestre 2011)

6. Envolver os setores de atuação das empresas, instituições da sociedade civil e do Estado num diálogo consistente que busque o aperfeiçoamento do marco legal e regulatório para a conservação e uso sustentável da biodiversidade e para a valoração dos serviços ecossistêmicos
7. Oficina para construção de indicadores

Seminário (2º semestre 2011)

8. Divulgar os resultados do monitoramento dos compromissos empresariais assumidos na carta

Para realização dos trabalhos, será necessário o patrocínio de R\$ 250.000,00, a ser dividido entre 10 empresas, cada uma com a cota de R\$ 25.000,00.

Contrapartidas ao patrocinador

- Portal: inserção de logomarca da empresa na homepage;
- Identidade Visual: inserção da logomarca da empresa em todo material de comunicação do MEB;
- Seminários do MEB: inserção de logomarca em banner, convites e release para imprensa.