

Relatório Circunstanciado

CNPJ:	06.295.605/0001-33
Nome/Razão Social:	UNIETHOS - FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO SOCIALMENTE RESPONSÁVEL
Ano Referência:	2007
Data Envio:	16/07/2008
Número Recibo:	524610346361617080
Tipo Relatório:	Prestação de Contas

Identificação

Nome/Razão Social: UNIETHOS - FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO SOCIALMENTE RESPONSÁVEL

CNPJ: 06.295.605/0001-33

Nome Fantasia: UNIETHOS

Endereço: RUA FRANCISCO LEITÃO 469 14º ANDAR - CONJ. 1411 PINHEIROS

Cidade: São Paulo UF: SP CEP: 05414-02

Telefone: 11 - 3897-2400 Telefone 2: 11 - - Fax: 11 - 3897-2424

E-mail Entidade: CLOVIS@UNIETHOS.ORG.BR Sítio Eletrônico: www.uniethos.org.br

Natureza Jurídica: Associação

Tipo de Estabelecimento

A Sede da Entidade é: Cedida

Estatuto / Diretoria**Documento Legal de Registro (Estatuto)**

UF: SP Município: São Paulo

Cartório: 3º OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS

Data do Registro: 20/05/2004 Livro/Folha: -

Número do Registro/Matrícula: 484755

Composição da Atual Diretoria Estatutária

Houve Alterações na Diretoria no Exercício Anterior? Não

Mandato da Atual Diretoria: Data Início: 29/08/2005 Data Término: -

Representante Legal da Entidade: RICARDO YOUNG SILVA

Cargo : PRESIDENTE

Profissão: Economista

CPF: 012.578.418-07 RG: 9.087.904-1 Órgão Expedidor: SSP-SP

Sexo: M Data de Nascimento: 07/02/1957

Nome da Mãe: CATHERINE YOUNG SILVA

É Funcionário Público? Não

Exerce na entidade função pela qual recebe remuneração? Sim

Se sim, qual a função exercida? -

Demais diretores da Entidade

Nome do Diretor: Paulo Augusto Oliveira Itacarambi

Profissão: Engenheiro civil Cargo: Diretor Executivo

CPF: 812.183.468-68 RG: 68464320 Órgão Expedidor: SP

Sexo: M Data de Nascimento: 21/01/1954

Nome da Mãe: Maria Oliveira Itacarambi

É Funcionário Público? Não

Exerce na entidade função pela qual recebe remuneração? Sim

Se sim, qual a função exercida? Diretor Executivo

Entidades Mantidas

Outros Departamentos

Lista de Finalidades Principais de Acordo com o Estatuto, Organizadas de Forma Crescente de Prioridade

Finalidades

Estudos e Pesquisas
Outras não Especificadas Anteriormente
Outras formas de Educação/Ensino

Lista de Atividades Principais de Acordo com o Estatuto, Organizadas de Forma Crescente de Prioridade

Atividades

Desenvolvimento Econômico
Pesquisas Sociais
Produção Eco-Sustentável

Público Alvo

Sociedade em geral, empresas e outras instituições, entidades empresariais, organizações não-governamentais, estudantes e pessoas em geral inseridas no meio empresarial e acadêmico
Comunidades científicas
Autoridades locais

Alterações Estatutárias

Houve alterações estatutárias no exercício anterior? Não

Dados relativos a eventuais alterações estatutárias da Entidade ocorridas no último exercício

Recursos Humanos

Quantidade de pessoas que colaboram com a entidade

Colaboradores	Quantidade
Funcionários:	6
Estagiários Remunerados:	0
OSCIPI - Diretores Remunerados:	1
Total de Pessoal Ocupado Assalariado:	7
Voluntários Permanentes:	0

Voluntários Eventuais:	0
Estagiários Não Remunerados:	0
Total de Pessoal Ocupado Não Remunerado:	0
Trabalhadores Autônomos:	0

Atividades

Apresentação:

O Uniethos é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, fundada pelo Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social. O objetivo primordial do Uniethos é desenvolver competências individuais e institucionais para o desenvolvimento de uma gestão socialmente responsável e sustentável dos negócios. As soluções educacionais oferecidas pelo Uniethos são voltadas para o desenvolvimento de conhecimentos relacionados a ferramentas, critérios de avaliação e gestão da RSE para o DS.

Detalhamento Atividades

Descrição:

Ferramentas de Gestão O Núcleo de Ferramentas de Gestão Empresarial do Instituto Ethos elabora, organiza e revisa materiais anualmente, permitindo manter estas ferramentas sempre atualizadas com as questões mais relevantes de RSE no país e no mundo. Essas ferramentas são instrumentos de auto-avaliação e aprendizagem, de uso essencialmente interno desenvolvidos para atender às necessidades das empresas nas diversas etapas de sua gestão, desde o diagnóstico, planejamento e implementação até benchmarking e avaliação, além de transparência e aprendizagem. As publicações Guia para Elaboração de Balanço Social e Relatório de Sustentabilidade 2007 e Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial 2007 foram lançadas durante a plenária "Iniciativas empresariais para a construção de uma sociedade sustentável", durante a Conferência Internacional 2007 Versão 2007 - Os indicadores podem ser preenchidos no site do Ethos ou da empresa conveniada. Outro diferencial é que os fornecedores das associadas também podem preencher esses dados. Com isso, é possível analisar a responsabilidade social em toda a cadeia produtiva, desde a extração da matéria-prima até a venda do produto final. Conjunto de ferramentas de gestão que o Instituto Ethos produz para utilização das empresas. No momento, as ferramentas que estão sendo revisadas anualmente são os Indicadores Ethos de RSE (mais versão para micro e pequenas empresas e os complementos setoriais) e o Guia para Elaboração de Balanço Social e Relatório de Sustentabilidade. As duas publicações são impressas em português e apresentadas dentro de uma pasta específica com informações sobre ambas em português, inglês e espanhol. Este "kit" é publicado anualmente com uma tiragem de 10.000 exemplares e distribuído gratuitamente para empresas, outras organizações, estudantes e profissionais em geral. Versões em PDF deste material são disponibilizadas gratuitamente no site do Ethos em português, inglês e espanhol. - Os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial representam o esforço do Instituto Ethos em oferecer às empresas uma ferramenta que as auxilie no processo de aprofundamento de seu comprometimento com a responsabilidade social e com o desenvolvimento sustentável. Estruturados em forma de questionário, os Indicadores Ethos são um instrumento de conscientização, aprendizado e monitoramento da responsabilidade social empresarial. Sua disposição em quadros contíguos foi estruturada de forma a auxiliar as empresas também no planejamento de ações, pois eles representam uma escala evolutiva de parâmetros que as organizações podem utilizar como referência ou inspiração para desenvolver suas políticas e ações. Indicadores Ethos-Sebrae de RSE para Micro e Pequenas Empresas - No ano de 2003, o Instituto Ethos e o Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, com o objetivo de incentivar e contribuir para que a RSE fosse incorporada pelo universo das micro e pequenas empresas, desenvolveram a Ferramenta de Auto-Avaliação e Planejamento - Indicadores Ethos-Sebrae de RSE para Micro e Pequenas. Essa ferramenta foi revisada no ano de 2006 e desde então está disponível, em PDF, em português, inglês, e espanhol no site do Ethos. Este material não é impresso. Autodiagnósticos Setoriais - Com o objetivo de fornecer às empresas a possibilidade de um autodiagnóstico mais preciso e aprofundado, o Instituto Ethos vem desenvolvendo desde 1999 indicadores específicos para abranger dilemas e peculiaridades de cada setor empresarial. Esses questionários são complementares aos Indicadores Ethos de RSE gerais e possibilitam à empresa avaliar as oportunidades e desafios típicos de seu setor de atuação. Para maior legitimidade e engajamento das empresas nesse trabalho, o Instituto Ethos procura realizá-lo em parceria com entidades que representam nacionalmente as empresas do setor. Os setores já contemplados com indicadores próprios são: o de distribuição de energia elétrica, desde 1999; o de panificação e o de restaurantes e bares, desde 2002; o financeiro, o de mineração e o de papel e celulose, desde 2003; o de transporte de passageiros terrestres, o de petróleo e gás, o da construção civil e o do varejo, desde 2005. Ao preencher o questionário dos Indicadores, as empresas podem enviar suas respostas para o Instituto Ethos, por meio do sistema dos Indicadores Ethos. Neste sistema os dados são processados, transformados em pontuação e notas e apresentados em um relatório de diagnóstico, permitindo a cada empresa compará-los, por meio de tabelas e gráficos, com o grupo de benchmarking (as dez empresas com as melhores notas) e com a média do grupo de empresas que responderam ao questionário no mesmo período. A partir da versão 2007, o sistema dos Indicadores permite que as organizações que quiserem acompanhar a gestão da responsabilidade social de seus fornecedores e clientes possam ter acesso às informações enviadas por eles, desde que obtenham seu consentimento. Por seu lado, os fornecedoras e clientes, ao preencher o questionário dos Indicadores Ethos, podem autorizar, via sistema, que as empresas com as quais eles mantêm contrato de fornecimento tenham acesso a seus dados cadastrais, respostas aos Indicadores Ethos e relatório de diagnóstico. Essa iniciativa visa estimular e facilitar os processos de gestão socialmente responsável nas cadeias de valor das empresas já comprometidas com o tema e que esperam ampliar os resultados de suas ações por meio de seus fornecedores e clientes. O sistema permitirá apontar prioridades, estabelecer metas e iniciativas conjuntas, facilitar o acompanhamento das ações por meio de avaliações periódicas e possibilitar que a empresa e sua cadeia de valor evoluam juntas a caminho da sustentabilidade. - O Guia para Elaboração de Balanço Social e Relatório de Sustentabilidade foi criado com o objetivo de elevar a qualidade, a consistência e a credibilidade dos relatórios não-financeiros das empresas, a atual edição do anteriormente intitulado Guia de Elaboração do Balanço Social adquire explicitamente a sua principal característica, que é a de possibilitar que

as empresas compreendam os itens relevantes para a elaboração de um balanço social (ou relatório de sustentabilidade) consistente e verifiquem as oportunidades oferecidas pelos modelos existentes (Ibase e GRI) para o aprimoramento de sua própria gestão. O balanço social, ou relatório de sustentabilidade, é um meio de dar transparência às atividades corporativas, de modo a ampliar o diálogo da organização com a sociedade. É também uma ferramenta de gestão da responsabilidade social, pela qual a empresa entende de que forma sua gestão atende à sua visão e a seus compromissos estabelecidos em relação ao tema da RSE, e em direção à sustentabilidade.

Objetivo:

Ferramentas de Gestão. Esses produtos são ferramentas para uma gestão socialmente responsável. Elas explicam detalhadamente como avaliar os indicadores de responsabilidade social empresarial. Trata-se de um conjunto de metodologias oferecidas pelo Ethos às empresas para colaborar com o planejamento, implantação e avaliação da responsabilidade social enquanto diretriz da gestão.

Público Alvo:

- Estudantes
- Comunidades científicas
- Autoridades locais
- Outras ONGs
- Empresas e entidades representativas

Resultados obtidos:

743 empresas que preencheram os indicadores. Registrado apenas os resultados diretos. As estratégias de mobilização, articulação e difusão adotadas pelos programas e projetos do Instituto Ethos prevêm ação em rede e amplitude de atividades/ resultados indiretos. Difundidos eletronicamente (anteriormente tiragem de 07 mil exemplares)

Período de realização: 2007

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 743

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 743

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

GT Ethos ISO 26000 O Instituto Ethos foi parte da Comissão da ABNT que desenvolveu a norma brasileira de RSE (ABNT NBR 16001). Além disso, desde 2002, o Instituto Ethos vem acompanhando as discussões da ISO no campo da RSE e está atualmente envolvido no desenvolvimento da ISO 26000, com três membros de sua equipe inscritos oficialmente no Grupo de Trabalho de Responsabilidade Social da ISO. Para engajar as empresas associadas neste processo, o Instituto Ethos criou o Grupo de Trabalho Ethos para a ISO 26000, formado por empresas e organizações convidadas. Diversas atividades presenciais e virtuais são oferecidas às organizações participantes. O GT Ethos – ISO 26000 é formado por: empresas patrocinadoras, empresas que aderiram ao projeto e organizações convidadas. O GT contempla também um Grupo Técnico – grupo menor constituído pelas empresas patrocinadoras e organizações convidadas, que contribui com sua expertise, dando apoio técnico ao projeto e aprofundando os conteúdos tratados no projeto. Participar ativamente do processo de construção da futura norma internacional de responsabilidade social - ISO 26000, aportando conhecimento e apresentando posicionamentos consistentes, que contribuam para que a norma gere avanços no movimento da RS e sustentabilidade em nível mundial; Contribuir com a capacitação das empresas associadas ao Instituto Ethos nos temas emergentes do processo de elaboração da norma de responsabilidade social ISO 26000, possibilitando-lhes uma visão das tendências do movimento de responsabilidade social no mundo, bem como construir um espaço de troca e aprendizagem que contribua para os posicionamentos do Ethos/UniEthos frente à norma. GRUPOS DE TRABALHO: O UniEthos orienta e facilita grupos de trabalho voltados para o desenvolvimento e aprimoramento das práticas empresariais. Para isso, promove o compartilhamento de informações e conhecimentos a respeito de temas e tendências da responsabilidade social empresarial e da sustentabilidade e a troca de experiências sobre as melhores práticas, explorando soluções colaborativas para desafios em comum e promovendo seus resultados em grande escala. Estão em curso o Grupo de Trabalho Ethos para a ISO 26000 e o Grupo de Trabalho GRI (G3), envolvendo diversos parceiros e empresas associadas ao Instituto Ethos.

Objetivo:

GT Ethos ISO 26000 - O Grupo de Trabalho Ethos para a ISO 26000, coordenado pelo Ethos e UniEthos, tem por objetivo "contribuir com a capacitação das empresas associadas ao Instituto Ethos nos temas emergentes do processo de elaboração da norma de responsabilidade social - ISO 26000 e possibilitar aos participantes uma visão das tendências do movimento da responsabilidade social no mundo, bem como construir um espaço de troca e aprendizagem que contribua para os posicionamentos do Ethos/Uniethos frente à norma".

Público Alvo:

- Profissionais de Empresas, entidades de certificação, normatização e regulamentação
- Outras ONGs

Autoridades locais
Comunidades científicas

Resultados obtidos:

140 profissionais 73 organizações 26 setores representados Registrado apenas os resultados diretos. As estratégias de mobilização, articulação e difusão adotadas pelos programas e projetos do Instituto Ethos prevêm ação em rede e amplitude de atividades/ resultados indiretos.

Período de realização: Ano de 2007

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 73

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 73

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Grupo Referencial de Empresas em Sustentabilidade O Instituto Ethos, no contexto de seu Planejamento Trienal 2007/2009, aprovou junto ao seu Conselho a iniciativa GRES. A iniciativa foi proposta a partir da análise da evolução do movimento de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) e do Desenvolvimento Sustentável. Nesta análise, considerando o horizonte dos últimos três anos, foram identificados avanços no movimento. Todavia, três aspectos que foram observados merecem destaque:• Evolução: dentre as empresas que utilizam os Indicadores Ethos, em relação aos quadrantes de avaliação, houve avanços dos estágios iniciais para estágios intermediários, mas o mesmo não se nota em relação aos estágios mais avançados (3º e 4º quadrantes); Efetividade do impacto produzido: há, ainda, uma enorme dificuldade em se correlacionar a adoção ou melhoria nas práticas de gestão socialmente responsáveis das empresas com resultados efetivos na transformação da realidade (e.g. Índice de Desenvolvimento Humano, Objetivos do Milênio, etc); Mudança de paradigma: as premissas que norteiam a conduta socialmente responsável das empresas no sentido do desenvolvimento sustentável ainda não estão incorporadas na espinha dorsal do negócio (core business). Princípios como relevância e materialidade ou engajamento de partes interessadas, ainda que presentes em códigos de ética ou em estratégias empresariais, não encontram processo ou ferramentas que possibilitem a sua aplicação no dia-a-dia da gestão operacional das empresas. Adicionam-se, ainda, a este cenário, os seguintes fatores: Diversos são os instrumentos já disponíveis para adoção de forma voluntária pelas empresas, seja na forma de compromissos ou diretrizes globais, requerimentos de certificação, ferramentas de diagnóstico, planejamento ou reporting, que podem responder a uma ou mais etapas no caminho da gestão socialmente responsável e da sustentabilidade; Ao mesmo tempo em que o apoio governamental a essas iniciativas e estratégias voluntárias vem crescendo, evidências demonstram que sua efetividade é baixa ou quase nula em termos de garantir que os códigos ou compromissos voluntariamente assumidos não estão sendo violados pelas próprias empresas cuja retórica e políticas sustentam esses mesmos códigos ou compromissos; Há um movimento internacional que vem buscando apoio à obrigatoriedade na efetivação desses códigos e compromissos, por meio da aplicação da legislação e de políticas públicas, como forma de garantir uma melhoria efetiva nos padrões e regras mínimas de funcionamento dos mercados e na gestão dos seus impactos sociais e ambientais; Nesse sentido, há uma recomendação para que haja um forte alinhamento entre o discurso nas empresas e uma cobrança de transparência e de resultados efetivos dentro de prazos estabelecidos, sob pena de serem legalmente penalizadas pela incoerência entre compromissos publicamente assumidos e práticas empresariais.

Objetivo:

Grupo Referencial de Empresas em Sustentabilidade O GRES tem por objetivo o desenvolvimento de um programa de cooperação entre as empresas, que compartilham conhecimentos e aprendizagem relativos à administração de metas e processos de gestão sustentável e de seus respectivos impactos econômicos, sociais e ambientais relacionados às principais variáveis críticas para o desenvolvimento sustentável, com ênfase em setores econômicos de maior impacto (direto ou indireto).

Público Alvo:

Empresas referenciais em gestão sustentável

Resultados obtidos:

Não foram considerados resultados para o ano de 2007 em função do projeto encontrar-se na fase de estruturação do Plano de Trabalho. A previsão é para que em 2008 possam ser evidenciados resultados diretos do projeto. As estratégias de mobilização, articulação e difusão adotadas pelos programas e projetos do Instituto Ethos prevêm ação em rede e amplitude de atividades/ resultados indiretos.

Período de realização: Fim de 2007 - elaboração do plano de trabalho

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: -

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 0

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Gestão Estratégica 2007 Programa Gestão Estratégica para a Sustentabilidade 2007 Programa educacional de sensibilização e capacitação em responsabilidade social empresarial e desenvolvimento sustentável. Destinado aos gestores empresariais em nível estratégico, ele é desenvolvido ao longo de 8 meses, com 1 encontro de 2 dias uma vez por mês. Participam da atual edição 8 empresas, representadas por 3 funcionários cada. O movimento de responsabilidade social ganhou grande conhecimento entre o meio empresarial nos últimos anos. Entretanto, há ainda grande dificuldade, por parte dos gestores, de internalização das práticas socialmente responsável e do alinhamento das estratégias empresariais com o desenvolvimento sustentável. O Gestão Estratégica oferece às empresas uma nova visão na gestão dos negócios, com teorias sobre sustentabilidade aliadas à prática das organizações. Permite também a troca de experiência entre os participantes e a aquisição do conhecimento necessário para transformar a cultura e a gestão das empresas.

Objetivo:

Auxiliar empresas no entendimento da abrangência e do contexto da sustentabilidade, Proporcionar a criação de uma rede de trocas de experiências entre os participantes e auxiliar na introdução do modelo de gestão sustentável dentro das organizações participantes Desenvolver novas competências por meio de novos conhecimentos, com a finalidade de ampliar a visão sobre sustentabilidade nos negócios Estimular a consciência crítica sobre os quadros de desintegração sócio-ambiental no Brasil e no Mundo, permitindo prognósticos mais precisos para cada setor participante. Estimular a visão sistêmica sobre a responsabilidade social, munindo o executivo com alternativas para redução de impactos e reversão para um cenário sócio-ambiental positivo. Estimular a criatividade nas empresas para o desenvolvimento de soluções específicas para seus negócios Oferecer subsídios para a construção do Desafio Estratégico, documento propositivo com o objetivo de modificar políticas ou práticas da empresa.

Público Alvo:

Profissionais de empresas

Resultados obtidos:

Empresas participantes: 8 empresas

Período de realização: 2007

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: -

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: 16

Nº total de beneficiários: 16

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Cursos In Company Cursos de capacitação em diversos temas relacionados à responsabilidade social empresarial (RSE) e a ao desenvolvimento sustentável (DS), como SA 8000, Balanço Social, Indicadores Ethos, etc, realizados sob encomenda para as empresas. As empresas necessitam de conhecimento aprofundado sobre RSE e sustentabilidade para incorporarem em sua gestão. Os temas demandados costumam variar bastante de acordo com a realidade de cada organização. Os cursos in company são uma oportunidade de trabalhar especificamente com uma empresa, contribuindo de forma consistente para mudança de suas políticas e práticas, rumo ao desenvolvimento sustentável.

Objetivo:

Capacitar os gestores empresariais para que estejam aptos a promover a mudança na cultura da empresa, incorporando práticas socialmente responsáveis e que contribuam para uma sociedade justa e sustentável. OBJETIVO ESPECÍFICOS 1. Disseminar os temas da responsabilidade social e da sustentabilidade entre as empresas; 2. Sensibilizar os colaboradores das organizações para os aspectos sociais, ambientais e econômicos que impacta a sociedade e suas empresas; 3. Capacitar os gestores que possam promover o processo de mudança em suas empresas, rumo à sustentabilidade

Público Alvo:

Empresas, entidades representativas

Resultados obtidos:

Eventos, segundo natureza Sensibilização para os temas de RSE e Sustentabilidade 7 Palestras diversas sobre os temas RSE e DS 3 Evento sobre modelo GRI - Global Reporting Initiative 2 Evento sobre o tema da NBR16001 (Norma de RSE) 1 Outros compromissos 2

Período de realização: 2007

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: -

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: 375

Nº total de beneficiários: 375

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Grupo de Trabalho GRI G3 2007-2008 Para atingir os objetivos desse Projeto, o consórcio apresenta um conjunto de atividades nas áreas de (i) capacitação; (ii) pesquisa e publicações; (iii) Briefing e (iv) atividade aberta. (i) Capacitação Dando seqüência ao trabalho realizado entre outubro de 2006 e março de 2007, esse GT Técnico propõe um conjunto de oficinas de capacitação, seminários, congressos e conferências que exercitem, promovam e multipliquem as melhores práticas de relatório no setor empresarial, capacitando e preparando pessoas e instituições para a transparência e prestação de contas. Este eixo de trabalho incluirá como item inicial a capacitação com o conteúdo certificado pelo GRI. Dentre estas atividades uma proposta é estudar a ferramenta dos Indicadores Ethos como guia para gerar conteúdo para o relatório em formato GRI, principalmente no que se refere materialidade dos assuntos a serem tratados no relatório. Além disto, espera-se que nesse processo o GT possa desenvolver conteúdo – business cases, metodologias, melhores práticas, lições apreendidas, entre outros materiais - para disponibilizar para cursos de graduação, pós-graduação, educação continuada e corporativa, quando solicitado. (ii) Pesquisa e publicações O GT deverá estar preparado para a pesquisa de material de apoio e consulta sobre o tema de relatórios de sustentabilidade. Os membros do GT serão convidados a participar de publicação cujo conteúdo será a experiência vivida nas atividades de capacitação. (iii) Briefing executivo Nesta atividade faremos uma reunião com a alta gestão em cada uma das empresas do grupo técnico, com o objetivo de dar uma visão geral da elaboração de relatórios de sustentabilidade, para mostrar sua finalidade, orientar em relação a sua estrutura e sobre a aplicação das diretrizes da GRI. Este briefing contempla, por último, relato de lições apreendidas durante as oficinas de capacitação. (iv) Evento Aberto Evento aberto ao público para lançamento da publicação já mencionada acima e discussão dos dilemas enfrentados pelas empresas no processo de implementar as diretrizes da GRI. Incentivamos a participar dos membros do GT nesta reunião para compartilhar informações com os participantes do evento.

Objetivo:

O objetivo último desse projeto é contribuir para a transparência e prestação de contas na comunidade empresarial brasileira, por meio da promoção da última versão das diretrizes para relatório de sustentabilidade do Global Reporting Initiative (GRI), denominada de G3.

Público Alvo:

Empresas

Resultados obtidos:

5 oficinas de capacitação; Certificação pela GRI (16 horas); Diplomação pelo Uniethos, GVces e BSD (48 horas); Seminário aberto para apresentação do resultado deste GT

Período de realização: 2007

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 150

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 150

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Programa de Facilitação para Implementação dos Indicadores Ethos de RSE Metodologia desenvolvida pelo UniEthos para facilitar a aplicação dos Indicadores Ethos de RSE "in loco" nas organizações. Com alta capacidade de mobilização, o programa tem por finalidade principal estimular um processo de mudança na cultura da gestão, por meio da utilização dos Indicadores Ethos de RSE. O Programa é realizado de acordo com a demanda das empresas e a capacidade de realização do UniEthos (prevista no planejamento / orçamento anual UniEthos). Constatou-se em uma metodologia padronizada de aplicação com algumas variações na carga horária das atividades presenciais e na elaboração do(s) relatório(s) diagnóstico(s). Com a realização do Programa busca-se ampliar o alcance dos Indicadores Ethos, por meio de uma maior utilização pelas empresas, sendo esta de forma mais profunda, com capacidade de engajar efetivamente a empresa na revisão e construções de seus processos de gestão para a RSE/Sustentabilidade, considerando o pragmatismo da ferramenta. Espera-se também sensibilizar a alta direção da empresa, transformando-a nos patrocinadores internos para a implementação dos Indicadores, além de motivar a empresa para aderir com mais consistência ao movimento da RSE/Sustentabilidade.

Objetivo:

OBJETIVO Programa de Facilitação para Implementação dos Indicadores Ethos de RSE visa estimular o processo de mudança na cultura da gestão dos negócios da empresa (cliente), a partir da incorporação dos valores e práticas da responsabilidade social empresarial e do desenvolvimento sustentável. OBJETIVO ESPECÍFICOS Contribuir no processo de internalização da visão e práticas de RSE e sustentabilidade dos negócios da empresa; Capacitar os gestores da empresa e alinhar os conhecimentos já existentes sobre a utilização dos Indicadores Ethos como ferramenta de gestão: diagnóstico da situação atual da empresa em relação aos temas da RSE e Sustentabilidade, preparação de subsídios para planos de ações e monitoramento da implementação da RSE e Sustentabilidade; Subsidiar as diretrizes do plano estratégico em RSE e Sustentabilidade para a empresa.

Público Alvo:

Empresas

Resultados obtidos:

08 Eventos de Facilitação durante o ano de 2007 - cerca de 216 participantes

Período de realização: 2007

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: -

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: 216

Nº total de beneficiários: 216

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Descrição:

Patrocínio Institucional da CAIXA Plano de Trabalho CAIXA – UniEthos de contrapartidas ao Patrocínio Institucional A CAIXA é uma das empresas com maior capilaridade e poder de influência no Brasil. Através de suas políticas e de sua gestão, acreditamos que a CAIXA deve ser um ator mobilizador e articulador de uma mudança de comportamento em toda a cadeia de valor. Impondo critérios de sustentabilidade no desenvolvimento de produtos e exigindo conformidade de seus parceiros e fornecedores. A CAIXA, a partir da parceria com o UniEthos, vem refletindo e desenvolvendo políticas responsáveis pensando na questão da sustentabilidade. O UniEthos se propõe a apoiar as comissões formadas internamente e a ajudar na estruturação da área de RSE.

Objetivo:

Auxiliar o processo de disseminação e incorporação das novas políticas e diretrizes com base nas 5 linhas de atuação da GERSE/SURSE. Apoiar as áreas na implementação das políticas definidas Normatização das Políticas Fomentar Seminários e debates com diálogos internos Educação para a Sustentabilidade Participar da revisão do BSC e Av. Gestão

Público Alvo:

Empresa

Resultados obtidos:

Capacitação da equipe GERSE Sensibilização da equipe SURSE Apoiar a comissão de relacionamento com fornecedores

Período de realização: janeiro a dezembro de 2007

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: -

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: 45

Nº total de beneficiários: 45

Percentual da gratuidade parcial: 0.0%

Origem das fontes de recursos que custeiam as atividades, serviços e projetos realizados:

Própria (recursos decorrentes da prestação de serviços da entidade)	73,00%
Própria (recursos decorrentes de mensalidades/ doações dos membros ou	

associados)	0,00%
Privada (recursos de doações e parcerias com empresas e entidades privadas)	25,00%
Privada (recursos de doações eventuais)	0,00%
Pública (recursos de subvenções, convênios e parcerias com órgãos ou entidades públicas)	0,00%
Internacional Privada (recursos de entidades e organizações internacionais)	2,00%
Internacional Pública (recursos de Países estrangeiros, ONU, etc.)	0,00%

Área de Abrangência do projeto

Área de Abrangência: **Nacional**

Estados(UFs):

Zona de operação de abrangência das atividades, serviços e projetos desenvolvidos:

Urbana

Outras informações

-

Parcerias e Subvenções Públicas

Informações sobre o órgão ou entidade parceira

Documentos e Títulos

Título/Qualificação/Certificação Federais	Possui?	Ano da Publicação
Título da Utilidade Pública Federal (Lei nº 91/35) - UPF	Não	-
Qualificação como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Lei nº9.790/99) - OSCIP	Sim	2004
Atestado de Registro de Entidade Beneficente de Assistência Social(Lei nº8.742/93)	Não	-
Qualificação como Organização Social(Lei nº9.637/98)	Não	-
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social(Lei nº8.742/93)	Não	-
Condição de Entidade de Apoio(Lei nº8.958/94)	Não	-
Registro no Cadastro Nacional de Entidades Ambientais(Dec nº99.274) - CNEA	Não	-
Outros(especificar):	-	-

Título/Qualificação/Certificação em Outros Âmbitos	Possui?	UF	Município	Ano da Publicação
Título de Utilidade Pública Estadual	Não	-	-	-
Título de Utilidade Pública Municipal	Não	-	-	-
Registro no conselho Estadual de Assistência Social	Não	-	-	-
Registro no conselho Municipal de Assistência Social	Não	-	-	-
Outros(especificar):	Não	-	-	-
Descrição (Outros):	-	-	-	-

Questionário de Inserção Social da Entidade

Informações sobre a inserção social da entidade:

Levando em consideração a relação de representatividade da entidade com o público beneficiário de suas atividades, serviços e projetos, responda os seguintes itens:

Para estabelecer os tipos de atividades e serviços prestados pela entidade foram realizados estudos e pesquisas, para levantar demandas e necessidades do público alvo e caracterizar o perfil dos beneficiários? Sim

A entidade criou espaços para que o público alvo participasse do planejamento, execução e avaliação das atividades e serviços oferecidos? Sim

Descrição de como se deu a participação dos beneficiários: A participação dos beneficiários se deu por meio do encaminhamento constante de relatórios de avaliação e sugestões após os encontros e atividades realizadas.

A entidade permitiu a participação do público alvo na definição e controle dos custos/ orçamentos destinados para as atividades e serviços prestados? Sim

A entidade fez parcerias ou articulou redes com instâncias/ instituições da comunidade em que atua, para ampliar o atendimento ao público alvo? Sim

Descrição das parcerias e/ ou redes articuladas: O UniEthos realiza parcerias e articula redes com meio empresarial e comunidades acadêmicas para ampliar o atendimento ao público alvo.

A entidade realizou ações para dar visibilidade/ denunciar os fenômenos relacionados ao público ao qual dirige suas atividades, contribuindo para mobilização e organização do público alvo (campanhas, conferências, capacitação de lideranças, promove a conscientização acerca dos direitos e leis, etc)? Sim

Descrição das ações realizadas: Eventos e ações realizadas em conjunto com o Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social.

O contato e a experiência na realização de atividades com o público alvo foram aproveitados, pela entidade, para realização e divulgação de pesquisas? Sim

Relação das pesquisas e publicações realizadas pela entidade: Pesquisas e publicações em conjunto com o Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social.

A entidade promoveu a capacitação dos profissionais em relação à temática com a qual atuou? Sim

Como se deu essa capacitação? Através de cursos sobre Responsabilidade Social Empresaria, Indicadores Ethos e Desenvolvimento Sustentável.

Avaliação

A entidade estabeleceu mecanismos de avaliação dos serviços e atividades prestados? Sim

Participou das avaliações: Público alvo / beneficiário

Resultados obtidos na avaliação: Avaliações Satisfatória dos beneficiários em todos os eventos realizados

Em relação a contribuição da entidade para a ampliação da democracia e fortalecimento da cidadania:

A entidade participou de espaços de controle social (conselhos, foruns, etc) ? Não

Quais? Relato dos resultados e impactos para o processo de formulação de políticas públicas e para garantia e ampliação de direitos conquistados com a contribuição da atuação da entidade. -

Em relação aos beneficiários das atividades:

As atividades e serviços realizados pela entidade, atingem a população de baixa renda (renda mensal per capita de até meio salário mínimo)? Sim

As atividades e serviços realizados pela entidade, atingem beneficiários que se encontram em situação de vulnerabilidade social ou de risco social (famílias e indivíduos com perda ou fragilidade de vínculos de afetividade, pertencimento e sociabilidade; identidades estigmatizadas; exclusão pela pobreza e/ ou acesso às demais políticas públicas; vítimas de violência; etc)? Sim

A entidade desenvolve alguma política ou ação de valorização da diversidade (negros; gênero; opção sexual; portadores de necessidades especiais) entre beneficiários e/ou colaboradores da entidade? Sim

Ações ou políticas realizadas: A temática "diversidade e equidade de gênero e raça no mercado de trabalho" faz parte das atividades do UniEthos desde o início. No desenvolvimento e aplicação dos Indicadores Ethos, ferramenta que auxilia as empresas no processo de aprofundamento de seu comprometimento com a responsabilidade social e com o desenvolvimento sustentável, a questão da diversidade é evidenciada. Inclusive, o Uniethos possui um plano de ação para os próximos anos (2007-2008) de aprofundamento da questão da diversidade.

Demonstrativo Contábil

Dados referentes ao exercício.

Receita anual da entidade (em R\$): Acima de 2,5 milhões até 5 milhões

Percentual da Receita anual da entidade (em %): Não recebeu nenhum recurso de origem pública no último exercício

Classificação da Entidade: Outros

Balanco Patrimonial - ATIVO (R\$)

Ativo Circulante	
Disponível	450.102,30
Contas Vinculadas	0,00
Convênios, Acordos e Ajustes	0,00
Valores a receber de terceiros	40.801,06
Adiantamento a empregados	11.180,00
Outras contas e títulos a receber	21.080,33
(-) Provisão para devedores duvidosos	0,00
Estoques	0,00
Despesas antecipadas	21.820,85
Outras Contas do Ativo Circulante	1.326,38
TOTAL ATIVO CIRCULANTE	546.310,92
Ativo Realizável a Longo Prazo	
Valores a receber a longo prazo	0,00
TOTAL ATIVO REALIZAVEL A LONGO PRAZO	0,00
Ativo Permanente	
Investimentos	0,00
Imobilizado	89.582,32
(-) Depreciação/ amortização acumulada	35.725,29
Diferido	149.033,57
Outros ativos Permanentes	0,00
TOTAL ATIVO PERMANENTE	202.890,60
TOTAL ATIVO	749.201,52

- PASSIVO (R\$)

Passivo Circulante	
Fornecedores	273.079,19
Obrigações trabalhistas	16.433,58
Obrigações Sociais	0,00
Prestadores de Serviços	0,00

Aluguéis a Pagar	0,00
Adiantamento de clientes	0,00
Empréstimos e financiamentos a pagar CP	0,00
Obrigações fiscais exceto IRenda e CSLL	159.024,04
Convênios Públicos (Saldo)	0,00
Adiantamento de Projetos	0,00
Subvenções Públicas (Saldo)	0,00
Recursos de Leis de Incentivo Fiscal	0,00
(-) Rec. Leis de Incentivo Fiscal utilizados	0,00
Provisão para IRenda e CSLL	0,00
Sentenças judiciais trabalhistas a pagar	0,00
Sentenças judiciais a pagar – exceto trabalhista	0,00
Outros Passivos Circulante	335.720,40
TOTAL PASSIVO CIRCULANTE	784.257,21
Passivo exigível a Longo Prazo	
Empréstimos e financiamentos a pagar a longo prazo	0,00
Contas a pagar	0,00
Aluguéis antecipados	0,00
Outros passivos exigíveis a longo prazo	304.825,00
TOTAL PASSIVO EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	304.825,00
Resultado de exercícios futuros	
Resultados de exercícios futuros	0,00
TOTAL RESULTADO DE EXERCÍCIOS FUTUROS	0,00
Patrimônio Social Líquido	
Patrimônio Social (Fundo Patrimonial)	0,00
Doações patrimoniais	0,00
Reservas constituídas	0,00
Superávit(s) do(s) exercício(s)	52.760,84
Déficit(s) do(s) exercício(s)	392.641,53
Outras Contas do Patrimônio Social	0,00
TOTAL PATRIMÔNIO	-339.880,69
TOTAL PASSIVO	749.201,52

Resultado Exercício
- RECEITA (R\$)

Receita Operacional	
Prestação de serviços (Exceto Saúde/Educ)	2.499.757,93
Recursos - subvenções públicas	0,00
Recursos - contribuições públicas	0,00
Recursos - convênios públicos	0,00
Recursos - auxílios públicos	0,00
Recursos - Termo de Parceria	0,00
Doações e contribuições para custeio	933.121,90
Receita de convênios de saúde privados	0,00
Prest. Serviços de saúde não-conveniados	0,00
SUS – Sistema Único de Saúde	0,00
Inscrições de cursos e vestibulares	0,00
Serviços Educacionais	0,00
Taxa, mensalidades e contribuições	0,00

Contribuição de empresas mantenedoras	0,00
Doações, Campanhas e patrocínios	0,00
Recursos Internacionais	0,00
Deduções das Receita	
(-) Bolsas de estudo concedidas	0,00
(-) Atendimento gratuito	0,00
(-) Descontos Comerciais Concedidos	0,00
(-) PIS sobre receitas	0,00
(-) COFINS sobre receitas	183.632,53
(-) ICMS sobre vendas	0,00
(-) ISS sobre serviços	82.519,78
(-) Vendas Canceladas	940,00
(-) Outras deduções	0,00
Outras Receita Operacionais	
Outras receitas operacionais	0,00
Receitas Financeiras Patrimoniais	
Descontos Obtidos	0,00
Renda de aluguéis e arrendamentos	0,00
Rendimentos de Títulos e Aplicações no Mercado Financeiro	0,00
(-) Impostos s/aplicações financeiras	0,00
Outras Receitas Financeiras	12.461,45
Receitas Não-Operacionais	
Venda de Ativo Permanente	0,00
Doações receb. em bens ou mercadorias	0,00
Outras Receitas Não-Operacionais	0,00
Outras Receitas	
Outras receitas não classificadas anteriormente	0,00
TOTAL RECEITAS	3.178.248,97

- DESPESAS (R\$)

Despesas com Pessoal	
Salários de Funcionários(c/ vínculo empregatício)	544.855,10
Encargos Sociais com Pessoal	185.190,96
Despesas Diversas com Pessoal	0,00
Remuneração de Dirigentes	0,00
Encargos Sociais com dirigentes	0,00
Outras Encargos Sociais Compulsórios	0,00
Outras despesas com Pessoal	53.591,68
Serviços Contratados	
Recursos Humanos Externos – Pessoa Física	43.747,21
Recursos Humanos Externos – Pessoa Jurídica	467.259,45
INSS sobre serviços prestados por terceiros	7.841,65
Outras despesas com serviços contratados	0,00
Custos de Projetos	
Custos de Projetos	0,00
Despesas Gerais e Administrativas	
Águas, gás e energia elétrica	0,00
Aluguéis pagos	0,00
Despesas com veículos	16.157,73

Diárias e viagens	304,64
Hospedagem	56.505,16
Passagens aéreas/rodoviárias	94.066,19
Telefone, Fax e outras desp. c/comunicações	1.550,71
Publicações Técnicas	18.373,37
Serviços Técnicos e Especializados	218.166,46
Despesas com Informática	12.798,60
Prêmios de seguros contratados	33,26
Despesas com atividades sociais e culturais	0,00
Outras despesas administrativas	1.135.256,06
Despesas com bolsas de estudo a Terceiros	
Ensino Fundamental	0,00
Curso Superior	0,00
Estagiários	0,00
Mestrados, Doutorados e Pós-Doutorados	0,00
Outras despesas com Bolsas de Estudo	0,00
Impostos, Taxas e Contribuições (não-lançados) em Receitas	
Impostos federais	0,00
Impostos estaduais	0,00
Impostos municipais	23.837,59
CMPF	12.908,01
COFINS	699,66
IOF	0,00
Outros tributos, taxas e contribuições	988,50
Despesas Beneficentes	
Doação de Alimentos	0,00
Doação de Roupas e Agasalhos	0,00
Doação de Medicamentos	0,00
Outras despesas Beneficentes	0,00
Despesas Financeiras	
Descontos concedidos	0,00
Despesas Bancárias	7.179,18
Outras despesas financeiras	148.451,33
Depreciação, Amortização e Leasing	
Despesas com Depreciação	111.745,33
Despesas com Amortização	0,00
Despesas com Leasing	0,00
Outras Despesas Operacionais	
(-) Recuperação de despesas	36.019,77
Outras despesas operacionais	0,00
Outras Despesas Não-Operacionais	
Custo de ativo permanente vendido	0,00
Custo de ativo permanente baixado	0,00
Outras despesas não-operacionais	0,00
Participações e contribuições	
Participações e Contribuições	0,00
Outras Despesas e Custos	
Outras despesas não classificadas anteriormente	0,00
Provisões Constituídas	

Provisão para Imposto de Renda e CSLL	0,00
Outras provisões constituídas	0,00
TOTAL DESPESAS	3.125.488,06

- SUPERÁVIT / DÉFICIT (R\$)

RECEITAS	3.432.879,83
(-) Impostos sobre a receita	266.152,31
(-) Abatimento e cancelamentos	940,00
RECEITA LÍQUIDA R\$:	3.165.787,52
(-) Custos de serviços/produtos	0,00
SUPERÁVIT OU DÉFICIT BRUTO R\$:	3.165.787,52
(-) Despesas gerais e administrativas	2.923.582,14
(-) Despesas financeiras	168.538,59
(-) Despesas tributárias	33.367,40
(-) Outras despesas operacionais	0,00
Receitas Financeiras	12.461,45
RESULTADO OPERACIONAL R\$:	52.760,84
(-) Despesas não-operacionais	0,00
Receitas não-operacionais	0,00
RESULTADO DO EXERCÍCIO ANTES DE IRENTA E CSLL	52.760,84
(-) Provisão para IRENTA e CSLL	0,00
RESULTADO DO EXERCÍCIO DEPOIS DO IRENTA E CSLL	52.760,84
(-) Participações e contribuições	0,00
SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO R\$:	52.760,84

Notas Explicativas do Demonstrativo Contábil**I – CONTEXTO OPERACIONAL****NOTA 01 – Objetivos Constantes de seu estatuto**

Desenvolvimento de estudos, pesquisas, educação, capacitação, produção e divulgação de informações nos campos da responsabilidade social empresarial com vistas à promoção do desenvolvimento sustentável, colaborando com o Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social na realização de sua missão: mobilizar, sensibilizar, e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade sustentável e justa.

II – APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES:**NOTA 02:**

Sim. As Demonstrações Contábeis e Financeiras foram elaboradas em conformidade com a Lei nº 6.404/76 e Resolução CFC nº 877/2000, que aprovou a NBC T 10.19 (associações).

III – RESUMO DAS PRÁTICAS CONTÁBEIS**NOTA 03:**

O regime contábil adotado é o regime de competência.

NOTA 04:

Não aplicável.

NOTA 05:

Não aplicável.

NOTA 06:

a) Pessoa Física: R\$

a) Pessoa Jurídica: R\$ 758.651,35

NOTA 07:

O UNIETHOS não recebeu auxílios e subvenções do Poder Público no último exercício social.

NOTA 08:

Sim. Os recursos da entidade foram aplicados em suas finalidades institucionais, em conformidade com seu estatuto social.

NOTA 09:

Não aplicável.

NOTA 10:

Não aplicável.

NOTA 11:

Informar o(s) valor(es) da(s) isenção(ões) usufruída(s), da seguinte forma:

- a) Cota Patronal INSS + SAT + Terceiros = R\$ 0,00
- b) Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social(COFINS) = R\$ 0,00
- c) Contribuição sobre o Lucro Líquido (CSLL) = R\$ 0,00

Dados do Contabilista

CPF: 055.504.768-78

Nome Contador: Fernanda Natalino

Sexo: FEMININO Nº de Registro no CRC: 14470903

Questionário OSCIP

Item exclusivo para Renovação Anual de qualificação como OSCIP. Apenas as entidades que registraram a celebração de Termo de Parceria com órgão público, devem assinalar como resposta as opções SIM ou NÃO para cada uma das dez perguntas formuladas.

As entidades que não firmaram Termo de Parceria estão desobrigadas do preenchimento deste questionário.

1) A entidade possui relatório patrimonial dos bens adquiridos com recursos federais por conta dos Termos de Parceria? (de acordo com o art. 4º, V da Lei 9.790/99); Não

2) A entidade participou de concursos de projetos, para os Termos de Parceria firmados? (de acordo com o art. 23 do Dec. 3.100/99 e Recomendação 9.5 do Acórdão 1.777/2005 Plenário/TCU); Não

3) A entidade publicou regulamento para licitações com os recursos públicos repassados? (de acordo com o art. 14 da Lei 9.790/99 e item 9.1.1 do Acórdão 1.777/2005 Plenário/TCU); Não

4) A entidade utilizou a modalidade pregão, preferencialmente na forma eletrônica, para utilização dos recursos repassados? (de acordo com o art. 1º do Dec. 5.504/05); Não

5) Foram incluídas cláusulas de submissão expressa a LDO (Lei de Diretrizes Orçamentárias) nos Termos de Parceria realizados? (de acordo com o art. 3º da Lei 8.443/92 c/c Determinação 9.2 do Acórdão 1.777/2005 Plenário/TCU); Não

6) A entidade publicou o extrato do Termo de Parceria (de acordo com o art. 10 § 4º do Dec. 3.100/99) e de sua execução física e financeira, na imprensa oficial da sua área de abrangência? (de acordo com o art. 18 do Dec. 3.100/99); Não

7) A entidade realizou auditoria independente quando os objetos dos Termos de Parceria envolveram recursos iguais ou maiores a R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais)? (de acordo com o art. 19 do Dec. 3.100/99); Sim

8) A entidade gravou com cláusula de inalienabilidade os bens imóveis adquiridos com recursos provenientes da celebração do Termo de Parceria? (de acordo com o art. 15 da Lei 9.790/99); Não

9) A execução do Termo de Parceria foi monitorada por comissão de avaliação? (de acordo com

o § único do art. 20 do Dec. 3.100/99); Não

10) A entidade possui certidões negativas fiscal, da previdência (INSS) e do FGTS? (de acordo com o art. 4º, VII, b da Lei 9.790/99). Sim

Avaliação do Relatório

Na sua opinião, este formulário para o Relatório Circunstanciado facilita a elaboração dos relatórios de serviços? Sim

Tem alguma sugestão para que o relatório alcance esse objetivo?

-

O CNEs cumpriu com o objetivo de simplificar a Prestação de Contas? Sim

Tem alguma sugestão para que o relatório alcance esse objetivo?

-

O preenchimento deste relatório proporcionou um momento de reflexão da entidade em relação às ações desenvolvidas e aos resultados obtidos? Sim

Tem alguma sugestão para que o relatório alcance esse objetivo?

-

Você tem alguma sugestão para simplificar e/ ou aprimorar este relatório?

Não.

Contabilista responsável pelas informações contábeis,

Representante Legal da Entidade,

Assinatura: _____

Assinatura: _____

Carimbo com nº de Registro no CRC

Número do
CPF: _____
(favor rubricar todas as folhas)