



São Paulo, 19 de Novembro de 2009

Proposta de Patrocínio

Ref.: “Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas do Brasil e Suas Ações Afirmativas – Pesquisa 2010”

O Instituto Ethos busca auxiliar as empresas a reconhecer situações internas e externas de desigualdade e identificar alternativas de ação para minimizá-las, bem como articular as empresas entre si, com o governo e com a sociedade civil.

Uma das importantes iniciativas nesse sentido é a edição bienal da pesquisa “**Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas do Brasil e Suas Ações Afirmativas**”, que tem a parceria da Fundação Getulio Vargas de São Paulo (FGV-SP), do Fundo de Desenvolvimento das Nações Unidas para a Mulher (Unifem), do Instituto de Pesquisa e Economia Aplicada (Ipea) e da Organização Internacional do Trabalho (OIT). Seu objetivo é traçar o perfil da diretoria e dos funcionários das maiores companhias que atuam no território nacional e as ações afirmativas e políticas que desenvolvem para promover a diversidade e a equidade social.

A primeira edição da pesquisa foi produzida em 2001, com apoio técnico da Indicator, focalizando apenas o perfil das diretorias das grandes empresas. O levantamento seguinte, que foi lançado em dezembro de 2003 e teve o apoio do Ibope, mostrou pela primeira vez o perfil de todos os níveis hierárquicos das 500 maiores, alcançando grande repercussão no ambiente empresarial e na mídia. Naquele momento, a pesquisa foi considerada pelas organizações da sociedade civil como um marco na sua luta pela inclusão racial, social e de gênero. Reeditada em 2005 e em 2007, a pesquisa segue como importante referência no diagnóstico de cenário e na indicação de ações afirmativas para a defesa da equidade e da valorização da diversidade no mercado de trabalho.

Para dar continuidade a esse trabalho e avaliar os eventuais avanços alcançados, o Instituto Ethos e o Ibope Inteligência farão uma nova edição da pesquisa, relativa a 2009. A edição, com lançamento previsto para maio de 2010, terá uma tiragem de 5.000 exemplares, a serem distribuídos entre empresas, entidades empresariais, veículos de comunicação e universidades.

Assim, convidamos sua empresa a tornar-se parceira do “Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas do Brasil e Suas Ações Afirmativas – Pesquisa 2009” e a contribuir para o desenvolvimento do movimento de responsabilidade social empresarial no Brasil e para a defesa da equidade e da diversidade nas empresas.



Estamos oferecendo três cotas de patrocínio, no valor de **R\$ 30.000,00** cada uma.

Cada patrocinador terá direito às seguintes **contrapartidas**:

- Inserção da logomarca da empresa na quarta capa da publicação, com tiragem de 5.000 exemplares, e em todo o material utilizado para sua divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa na versão eletrônica da pesquisa, que ficará disponível gratuitamente no site do Instituto Ethos, ampliando grandemente sua divulgação;
- Mensagem do patrocinador na segunda capa da publicação;
- Agradecimento público ao patrocinador durante o evento de lançamento da pesquisa;
- Cessão de 50 exemplares do material impresso.

Agradecendo sua atenção, estamos à disposição para esclarecimento de dúvidas e aguardamos seu breve contato para fecharmos, novamente, esta parceria.

Atenciosamente,

Gladis Éboli

Gerente Executiva de Comunicação e Mobilização

Benjamin S. Gonçalves

Coordenador da Pesquisa

Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social

Contatos da equipe de Gestão de Patrocínios e Convênios:

Maria Cristina Bumachar – e-mail: cbumachar@ethos.org.br; tel (11) 3897-2425

Fernando Dourado Costa – e-mail: Fernando@ethos.org.br tel (011) 3897-2445