



+



PROPOSTA DE PATROCÍNIO

| COTAS | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| DIAMANTE | OURO | PRATA | BRONZE |
| 3 cotas de 500 mil cada | 4 cotas de 250 mil cada | 6 cotas de 150 mil cada | 6 cotas de 75 mil cada |

| PROJETOS ENVOLVIDOS |
|---|
| Conferência Internacional 2009 Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 |

● CATEGORIA DIAMANTE

Principais diferenciais da categoria Diamante em relação à categoria Ouro:

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| Ambientação e distribuição de brindes em 1 dos almoços da Conferência Internacional 2009 para aproximadamente 1.600 pessoas | Distribuição de 1 brinde para palestrantes em 1 dos dias da Conferência Internacional 2009 (entre os dias 12 e 14 de maio) | Aplicação da logomarca na bolsa do participante da Conferência Internacional 2009 | Local de destaque para montagem de estande | Número de inscrições concedidas para a Conferência Internacional 2009 |
|---|--|---|--|---|

PRÉ-EVENTO

Concessão de 13 inscrições para a Conferência Internacional 2009 para participantes da empresa patrocinadora (além da concessão de inscrição para até dois assessores de imprensa);

Espaço no hot site da Conferência Internacional 2009 para 2 boletins com matérias jornalísticas de assuntos relacionados a temas discutidos na Conferência e com os quais a empresa também lida. Esses momentos levarão a chancela do patrocinador;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 2 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Conferência Internacional 2009, em português (com tiragem de 10 mil exemplares cada);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 2 edições de malas diretas eletrônicas, para divulgação da Conferência Internacional 2009, em inglês e espanhol para envio do Instituto Ethos à sua base de contatos dos assessores de imprensa da empresa patrocinadora;

Aplicação da logomarca da empresa (com hiperlink), em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na homepage e seções internas do hot site da Conferência Internacional 2009 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis (em versão trilingüe português, inglês e espanhol);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em no mínimo 10 edições de e-mail marketing para divulgação segmentada da Conferência Internacional 2009 (em versão trilingüe português, inglês e espanhol);

Aplicação da logomarca da empresa, nos *press releases* de divulgação da Conferência Internacional 2009 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 para jornalistas do Brasil, América Latina, Estados Unidos e outros países;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 2 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009, em português;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 2 edições de e-mail marketing para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 (em versão trilingüe português, inglês e espanhol);

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite impresso para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite eletrônico para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009;

300 convites para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009.

EVENTO

Ambientação e distribuição de brindes em 1 dos almoços da Conferência Internacional 2009 para aproximadamente 1.600 pessoas;

Distribuição de 1 brinde para palestrantes em 1 dos dias da Conferência Internacional 2009 (entre os dias 12 e 14 de maio).

Aplicação da logomarca na bolsa do participante da Conferência Internacional 2009;

Inserção de brindes não alimentícios na bolsa do participante da Conferência Internacional 2009;

Disponibilização de espaço para montagem de estande, no tamanho proporcional à cota de patrocínio, em local de destaque no espaço da Conferência Internacional 2009 a ser definido pela organização do evento;

Exibição de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos locais de exposição e no auditório da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009;

Menção ao nome da empresa patrocinadora durante a cerimônia de abertura;

Depoimento de 15 segundos do presidente a ser exibido nos momentos de ambientação das plenárias e mesas redondas da Conferência Internacional 2009;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos banners expostos durante a Conferência Internacional 2009;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do participante da Conferência Internacional 2009;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do visitante exclusivo da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no formulário da pesquisa de opinião sobre a Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 que será aplicada no local (em versão trilingüe português, inglês e espanhol).

PÓS-EVENTO

Inserção do depoimento de 15 segundos do presidente (conforme determinado pela empresa) na área de patrocinadores do hot site da Conferência Internacional 2009;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na newsletter on-line da Conferência Internacional 2009 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 (em versão trilingüe português, inglês e espanhol).

● CATEGORIA OURO

Principais diferenciais da categoria Ouro em relação à categoria Prata

| | | |
|--|--|---|
| Intervenção cultural de organizações da sociedade civil, de no máximo 20 minutos, durante um 1 coffee break da Conferência Internacional 2009 entre os dias 13 e 14 de maio (aprovado mediante avaliação do comitê executivo da CI 2009) | Espaço no hot site da Conferência Internacional 2009 para 1 boletim com matéria jornalística de assunto relacionado a temas discutidos na Conferência e com os quais a empresa também lida. Este momento levará a chancela do patrocinador | Número de inscrições concedidas para a Conferência Internacional 2009 |
|--|--|---|

PRÉ-EVENTO

Concessão de 6 inscrições para a Conferência Internacional 2009 para participantes da empresa patrocinadora (além da concessão de inscrição para até dois assessores de imprensa);

Espaço no hot site da Conferência Internacional 2009 para 1 boletim com matéria jornalística de assunto relacionado a temas discutidos na Conferência e com os quais a empresa também lida. Este momento levará a chancela do patrocinador;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 2 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Conferência Internacional 2009, em português (com tiragem de 10 mil exemplares cada);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 2 edições de malas diretas eletrônicas, para divulgação da Conferência Internacional 2009, em inglês e espanhol para envio do Instituto Ethos à sua base de contatos dos assessores de imprensa da empresa patrocinadora;

Aplicação da logomarca da empresa (com hiperlink), em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas seções internas do hot site da Conferência Internacional 2009 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis (em versão trilingüe português, inglês e espanhol);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em no mínimo 10 edições de e-mail marketing para divulgação segmentada da Conferência Internacional 2009 (em versão trilingüe português, inglês e espanhol);

Aplicação da logomarca da empresa, nos *press releases* de divulgação da Conferência Internacional 2009 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 para jornalistas do Brasil, América Latina, Estados Unidos e outros países;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 2 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009, em português;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 2 edições de e-mail marketing para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 (em versão trilingüe português, inglês e espanhol);

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite impresso para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite eletrônico para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009;

150 convites para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009.

EVENTO

Intervenção cultural de organizações da sociedade civil, de no máximo 20 minutos, durante um 1 coffee break da Conferência Internacional 2009 entre os dias 13 e 14 de maio (aprovado mediante avaliação do comitê executivo da CI 2009);

Disponibilização de espaço para montagem de estande, no tamanho proporcional à cota de patrocínio, no espaço da Conferência Internacional 2009 a ser definido pela organização do evento;

Exibição de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos locais de exposição e no auditório da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009.

Inserção de brindes não alimentícios na bolsa do participante da Conferência Internacional 2009;

Menção ao nome da empresa patrocinadora durante na cerimônia de abertura;

Depoimento de 15 segundos do presidente a ser exibido nos momentos de ambientação das plenárias e mesas redondas da Conferência Internacional 2009;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos banners expostos durante a Conferência Internacional 2009;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do participante da Conferência Internacional 2009;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do visitante exclusivo da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no formulário da pesquisa de opinião sobre a Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 que será aplicada no local (em versão trilingüe português, inglês e espanhol).

PÓS-EVENTO

Inserção do depoimento de 15 segundos do presidente (conforme determinado pela empresa) na área de patrocinadores do hot site da Conferência Internacional 2009;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na newsletter on-line da Conferência Internacional 2009 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 (em versão trilingüe português, inglês e espanhol);

● CATEGORIA PRATA

Principais diferenciais da categoria Prata em relação à categoria Bronze

| | |
|---|---|
| Espaço no hotsite da Conferência Internacional 2009 para 1 boletim com matéria jornalística de assunto relacionado a temas discutidos na Conferência e com os quais a empresa também lida. Este momento levará a chancela do patrocinador | Número de inscrições concedidas para a Conferência Internacional 2009 |
|---|---|

Contrapartidas

PRÉ-EVENTO

Concessão de 4 inscrições para a Conferência Internacional 2009 para participantes da empresa patrocinadora (além da concessão de inscrição para até dois assessores de imprensa);

Espaço no hotsite da Conferência Internacional 2009 para 1 boletim com matéria jornalística de assunto relacionado a temas discutidos na Conferência e com os quais a empresa também lida. Este momento levará a chancela do patrocinador;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 2 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Conferência Internacional 2009, em português (com tiragem de 10 mil exemplares cada);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 2 edições de malas diretas eletrônicas, para divulgação da Conferência Internacional 2009, em inglês e espanhol para envio do Instituto Ethos à sua base de contatos dos assessores de imprensa da empresa patrocinadora;

Aplicação da logomarca da empresa (com hiperlink), em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas seções internas do hotsite da Conferência Internacional 2009 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis (em versão trilingüe português, inglês e espanhol);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em no mínimo 10 edições de e-mail marketing para divulgação segmentada da Conferência Internacional 2009 (em versão trilingüe português, inglês e espanhol).

Aplicação da logomarca da empresa, nos *press releases* de divulgação da Conferência Internacional 2009 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 para jornalistas do Brasil, América Latina, Estados Unidos e outros países;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 2 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009, em português;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 2 edições de e-mail marketing para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 (em versão trilingüe português, inglês e espanhol);

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite impresso para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite eletrônico para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009;

100 convites para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009.

EVENTO

Disponibilização de espaço para montagem de estande, no tamanho proporcional à cota de patrocínio, no espaço da Conferência Internacional 2009 a ser definido pela organização do evento;

Exibição de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos locais de exposição e no auditório da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009.

Inserção de brindes não alimentícios na bolsa do participante da Conferência Internacional 2009;

Menção ao nome da empresa patrocinadora durante na cerimônia de abertura;

Depoimento de 15 segundos do presidente a ser exibido nos momentos de ambientação das plenárias e mesas redondas da Conferência Internacional 2009;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos banners expostos durante a Conferência Internacional 2009;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do participante da Conferência Internacional 2009;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do visitante exclusivo da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no formulário da pesquisa de opinião sobre a Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 que será aplicada no local (em versão trilingüe português, inglês e espanhol).

PÓS-EVENTO

Inserção do depoimento de 15 segundos do presidente (conforme determinado pela empresa) na área de patrocinadores do hot site da Conferência Internacional 2009;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na newsletter on-line da Conferência Internacional 2009 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 (em versão trilingüe português, inglês e espanhol).

● CATEGORIA BRONZE

Contrapartidas

PRÉ-EVENTO

Concessão de 2 inscrições para a Conferência Internacional 2009 para participantes da empresa patrocinadora (além da concessão de inscrição para até dois assessores de imprensa);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 2 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Conferência Internacional 2009, em português (com tiragem de 10 mil exemplares cada);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 2 edições de malas diretas eletrônicas, para divulgação da Conferência Internacional 2009, em inglês e espanhol para envio do Instituto Ethos à sua base de contatos dos assessores de imprensa da empresa patrocinadora;

Aplicação da logomarca da empresa (com hiperlink), em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas seções internas do hotsite da Conferência Internacional 2009 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis (em versão trilingüe português, inglês e espanhol);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em no mínimo 10 edições de e-mail marketing para divulgação segmentada da Conferência Internacional 2009 (em versão trilingüe português, inglês e espanhol);

Aplicação da logomarca da empresa, nos *press releases* de divulgação da Conferência Internacional 2009 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 para jornalistas do Brasil, América Latina, Estados Unidos e outros países;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 2 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009, em português;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 2 edições de e-mail marketing para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 (em versão trilingüe português, inglês e espanhol);

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite impresso para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite eletrônico para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009;

50 convites para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009;

EVENTO

Disponibilização de espaço para montagem de estande em espaço coletivo para patrocinadores de cotas BRONZE, no tamanho proporcional à cota de patrocínio, no espaço da Conferência Internacional 2009 a ser definido pela organização do evento;

Exibição de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos locais de exposição e no auditório da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009.

Inserção de brindes não alimentícios na bolsa do participante da Conferência Internacional 2009;

Menção ao nome da empresa patrocinadora durante na cerimônia de abertura;

Depoimento de 15 segundos do presidente ou a ser exibido nos momentos de ambientação das plenárias e mesas redondas da Conferência Internacional 2009;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos banners expostos durante a Conferência Internacional 2009;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do participante da Conferência Internacional 2009;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do visitante exclusivo da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no formulário da pesquisa de opinião sobre a Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 que será aplicada no local (em versão trilingüe português, inglês e espanhol).

PÓS-EVENTO

Inserção do depoimento de 15 segundos do presidente (conforme determinado pela empresa) na área de patrocinadores do hot site da Conferência Internacional 2009;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na newsletter on-line da Conferência Internacional 2009 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2009 (em versão trilingüe português, inglês e espanhol).