

## **PROJETO: Conferência Ethos 2011**

**LOCAL DE REALIZAÇÃO:** FECOMÉRCIO - Bela Vista - São Paulo/SP

**Data:** dias 07, 08 e 09 de Agosto de 2011

**EXPECTATIVA DE PÚBLICO:** 1000 pessoas

**TEMA: “Protagonistas da Nova Economia”**

Desde 2008, o Instituto Ethos vem desenvolvendo, juntamente com seus associados e parceiros, uma estratégia de atuação inovadora para promover a convergência de ações em prol da construção de uma nova economia - inclusiva, verde e responsável. Para a Conferência Ethos 2011, estamos planejando um evento que retrate essa estratégia tanto na metodologia quanto no conteúdo. O tema será “Protagonistas de uma Nova Economia”.

O objetivo é debater e planejar iniciativas, por meio de um diálogo entre lideranças empresariais, de trabalhadores, da sociedade civil e de entidades públicas, que permitam contribuir com a transição para essa nova economia.

O papel do Instituto Ethos será promover a convergência das diversas iniciativas para construir um projeto nacional de desenvolvimento sustentável, provocando, articulando, mediando e participando de um grupo de organizações e líderes que irá elaborar uma agenda de mobilização e de ações concretas em favor de uma nova economia.

O conteúdo será trabalhado de forma inovadora durante o evento, tendo como base um maior protagonismo e engajamento das empresas com ações públicas que levem ao desenvolvimento sustentável.

**PATROCINADORES INSTITUCIONAIS:** Cota exclusiva das empresas Alcoa, CPFL, Natura, Suzano, Vale e Walmart - patrocinadores do Plano Ethos 10 Anos.

### **COTAS DISPONÍVEIS:**

**OURO:** 6 cotas de 180 mil cada

**PRATA:** 6 cotas de 80 mil cada

## CONTRAPARTIDAS

### ● PATROCINADORES INSTITUCIONAIS

#### Principais diferenciais Patrocinadores Institucionais em relação à categoria Ouro:

- Aplicação da logomarca da empresa na bolsa do participante que será confeccionada pelo Instituto Ethos;
- Número de inscrições concedidas para a Conferência Ethos 2011.

#### **PRÉ-EVENTO**

Concessão de 07 inscrições para a Conferência Ethos 2011 para participantes da empresa patrocinadora (além da concessão de inscrição para até dois assessores de imprensa);

Concessão de pacote especial para inscrições na Conferência Ethos 2011: A cada 10 inscrições feitas à empresa ganha 05 cortesias;

Aplicação da logomarca da empresa (com hiperlink), em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na homepage e seções internas do hotsite da Conferência Ethos 2011;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em no mínimo 05 edições de e-mail marketing para divulgação da Conferência Ethos 2011;

Menção a empresa, nos *press releases* de divulgação da Conferência Ethos 2011 para jornalistas;

#### **EVENTO**

Exibição de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos locais de exposição da Conferência 2011;

Menção ao nome da empresa patrocinadora durante a cerimônia de abertura;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do participante da Conferência Ethos 2011;

Depoimento de até 30 segundos do presidente a ser exibido nos momentos de ambientação das atividades e no hotsite da Conferência 2011;

Distribuição de brinde não alimentícios, desde que este seja algo reutilizável;

#### **PÓS-EVENTO**

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio no certificado eletrônico da Conferência Ethos 2011;

#### **Observações:**

- Instituto Ethos trabalhará com as contrapartidas conforme cronograma de produção do evento;
- O Comitê Executivo da Conferência Ethos 2011 fará a validação dos brindes sugeridos pelo patrocinador.

**OURO****Principais diferenciais da categoria Ouro em relação à categoria Prata**

- Número de inscrições concedidas para a Conferência Ethos 2011;
- Organização de intervenções culturais na programação.

**PRÉ-EVENTO**

Concessão de 05 inscrições para a Conferência Ethos 2011 para participantes da empresa patrocinadora (além da concessão de inscrição para até dois assessores de imprensa);

Concessão de pacote especial para inscrições na Conferência Ethos 2011: A cada 10 inscrições feitas à empresa ganha 05 cortesias;

Organização de intervenções culturais na programação. À ser realizada pela empresa patrocinadora. (Custo de logística e contratação). Está atividade deverá ser pré-acordada e documentada com o Instituto Ethos.

Aplicação da logomarca da empresa (com hiperlink), em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na homepage do hotsite da Conferência Ethos 2011;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em no mínimo 05 edições de e-mail marketing para divulgação da Conferência Ethos 2011;

Menção a empresa, nos *press releases* de divulgação da Conferência Ethos 2011 para jornalistas;

**EVENTO**

Exibição de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos locais de exposição da Conferência Ethos 2011;

Menção ao nome da empresa patrocinadora durante a cerimônia de abertura;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do participante da Conferência Ethos 2011;

Depoimento de até 30 segundos do presidente a ser exibido nos momentos de ambientação das atividades e no hotsite da Conferência Ethos 2011;

Distribuição de brinde não alimentícios, desde que este seja algo reutilizável;

**PÓS-EVENTO**

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio no certificado eletrônico da Conferência Ethos 2011;

**Observações:**

- Instituto Ethos trabalhará com as contrapartidas conforme cronograma de produção do evento;
- O Comitê organizador do evento do Instituto Ethos fará a validação dos brindes sugeridos pelo patrocinador.

●  
CATEGORIA PRATA

**PRÉ-EVENTO**

Concessão de 03 inscrições para a Conferência Ethos 2011 para participantes da empresa patrocinadora (além da concessão de inscrição para até dois assessores de imprensa);

Concessão de pacote especial para inscrições na Conferência Ethos 2011: A cada 10 inscrições feitas à empresa ganha 05 cortesias;

Aplicação da logomarca da empresa (com hiperlink), em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na homepage e seções internas do hotsite da Conferência Ethos 2011;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em no mínimo 05 edições de e-mail marketing para divulgação da Conferência Ethos 2011;

Menção a empresa, nos *press releases* de divulgação da Conferência Ethos 2011 para jornalistas.

**EVENTO**

Exibição de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos locais de exposição da Conferência Ethos 2011;

Menção ao nome da empresa patrocinadora durante a cerimônia de abertura;

Depoimento de até 30 segundos do presidente a ser exibido nos momentos de ambientação das atividades e no hotsite da Conferência Ethos 2011;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do participante da Conferência Ethos 2011;

Distribuição de brinde não alimentícios, desde que este seja algo reutilizável;

**PÓS-EVENTO**

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio no certificado eletrônico da Conferência Ethos 2011;

**Observações:**

- Instituto Ethos trabalhará com as contrapartidas conforme cronograma de produção do evento;
- O Comitê organizador do evento do Instituto Ethos fará a validação dos brindes sugeridos pelo patrocinador.

**Patrocínio**

Lídia Rapuano Mandure

[lmandure@ethos.org.br](mailto:lmandure@ethos.org.br)

Fone: 3897-2421



---

Parceiros Institucionais



---

Parceiro Estratégico

