



PROJETOS

Conferência Internacional 2010
Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010
Encontro Internacional de lideranças em Sustentabilidade

LOCAL E DATA DE REALIZAÇÃO

De 10 a 14 de maio de 2010
Hotel Transamérica São Paulo

OBJETIVO E EXPECTATIVA DE PÚBLICO

Conferência Internacional

O encontro significa um momento de balanço e reflexão do movimento da RSE no Brasil e na América Latina. Pela importância e repercussão das ações geradas a partir deste evento, representantes e especialistas dos 5 continentes passam cada vez mais a participar das edições, trazendo suas experiências e conhecimentos para compartilhamento. Essa composição de participantes legitima a busca pela consolidação internacional do evento, realçando o protagonismo do Instituto Ethos no movimento mundial da RSE.

Expectativa de público: 1200 pessoas

Mostra de Tecnologias Sustentáveis

Exposição que tem como objetivo reunir e disseminar informações e conhecimentos sobre tecnologias sustentáveis disponíveis, visando tanto a ampliação de seu uso pelos indivíduos e organizações como o estímulo para que organizações públicas e privadas intensifiquem o desenvolvimento, a produção e o uso dessas tecnologias.

Expectativa de público: 2000 pessoas

Encontro Internacional de Liderança em Sustentabilidade

Diálogo entre presidentes de empresas, lideranças públicas e da sociedade civil, especialistas e personalidades com reconhecimento internacional em sustentabilidade, visando aprofundar propostas e estabelecer compromissos para uma economia verde, inclusiva e responsável.

Expectativa de público: 500 pessoas

COTAS

DIAMANTE	3 cotas de 500 mil cada
OURO	4 cotas de 250 mil cada
PRATA	6 cotas de 150 mil cada
BRONZE	6 cotas de 75 mil cada

CONTRAPARTIDAS

● DIAMANTE

Principais diferenciais da categoria Diamante em relação à categoria Ouro:

- Confecção da bolsa do participante pela empresa patrocinadora com aplicação da logomarca do evento e da empresa patrocinadora ou confecção da camiseta pela empresa patrocinadora a ser usada pela equipe de apoio com aplicação da logomarca do evento e da empresa patrocinadora ou confecção de uma garrafinha de água tipo “squete” com aplicação da logomarca do evento e da empresa patrocinadora.
- Visibilidade da marca no encontro internacional de lideranças em Sustentabilidade;
- Número de inscrições concedidas para a Conferência Internacional 2010;
- Número de convites para uma atividade a ser definida com o Ethos;
- Número de convites para Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;
- Distribuição de um brinde para palestrantes em um dos dias Conferência Internacional 2010.

PRÉ-EVENTO

Sugira uma contrapartida inovadora, por exemplo, uma experiência viva de sua marca com o público. A ser aprovada com o Ethos;

Concessão de 15 inscrições para a Conferência Internacional 2010 para participantes da empresa patrocinadora (além da concessão de inscrição para até dois assessores de imprensa);

Confecção da bolsa do participante pela empresa patrocinadora com aplicação da logomarca do evento e da empresa patrocinadora ou confecção da camiseta pela empresa patrocinadora a ser usada pela equipe de apoio com aplicação da logomarca do evento e da empresa patrocinadora;

15 de convites para uma atividade a ser definida com o Ethos;

Concessão de pacote especial para inscrições na Conferência: A cada 10 inscrições feitas a um preço simbólico a empresa ganha mais 05 cortesias;

Organização de intervenções culturais na programação (Pré-acordada e documentada com o Instituto Ethos);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 02 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa (com hiperlink), em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na homepage e seções internas do hotsite da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em no mínimo 05 edições de e-mail marketing para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Menção a empresa, nos *press releases* de divulgação da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010 para jornalistas.

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições da mala direta impressa da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições de e-mail marketing para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite impresso para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite eletrônico para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

200 convites para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

EVENTO

Visibilidade da marca no encontro internacional de lideranças em Sustentabilidade;

Distribuição de um brinde para palestrantes em um dos dias da Conferência;

Exibição de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos locais de exposição da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Menção ao nome da empresa patrocinadora durante a cerimônia de abertura;

Depoimento de até 30 segundos do presidente a ser exibido nos momentos de ambientação das atividades e no hot site da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do participante da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do visitante exclusivo da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Inserção de brinde não alimentícios na bolsa do participante, desde que este seja algo reutilizável.

PÓS-EVENTO

Inserção do depoimento de 30 segundos do presidente (conforme determinado pela empresa) na área de patrocinadores do hot site da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na newsletter on-line da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio no certificado eletrônico da Conferência Internacional 2010;

Palestra realizada pelo Ethos e organizada pela empresa patrocinadora para seu público interno, contendo importantes assuntos discutidos na Conferência Internacional 2010.

Observações:

- Instituto Ethos trabalhará com as contrapartidas conforme cronograma de produção do evento;
- Os modelos e os fornecedores para a confecção de brindes de contrapartidas serão fornecidos pelo Instituto Ethos, e sua produção só poderá ser realizada após a validação por parte do comitê organizador do evento.

● OURO

Principais diferenciais da categoria Ouro em relação à categoria Prata

- Possibilidade de a empresa patrocinadora organizar um café da manhã com palestra ou debate para convidados relacionado com os temas tratados na Conferência Internacional 2010 ou ambientação em um dos almoços da Conferência Internacional 2010;
- Número de inscrições concedidas para a Conferência;
- Número de convites para uma atividade a ser definida com o Ethos;
- Número de convites para Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

PRÉ-EVENTO

Sugira uma contrapartida inovadora, por exemplo, uma experiência viva de sua marca com o público. A ser aprovada com o Ethos;

Concessão de 08 inscrições para a Conferência Internacional 2010 para participantes da empresa patrocinadora (além da concessão de inscrição para até dois assessores de imprensa);

Possibilidade de a empresa patrocinadora organizar um café da manhã com palestra ou debate para convidados relacionado com os temas tratados na Conferência Internacional 2010 ou ambientação em um dos almoços da Conferência Internacional 2010;

08 de convites para uma atividade a ser definida com o Ethos;

Concessão de pacote especial para inscrições na Conferência: A cada 10 inscrições feitas a um preço simbólico a empresa ganha mais 05 cortesias;

Organização de intervenções culturais na programação (Pré-acordada e documentada com o Instituto Ethos);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 02 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa (com hiperlink), em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na homepage e seções internas do hotsite da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em no mínimo 05 edições de e-mail marketing para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Menção a empresa, nos *press releases* de divulgação da Conferência Internacional e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010 para jornalistas.

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições da mala direta impressa da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições de e-mail marketing em para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite impresso para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite eletrônico para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

100 convites para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

EVENTO

Exibição de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos locais de exposição da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Menção ao nome da empresa patrocinadora durante a cerimônia de abertura;

Depoimento de até 30 segundos do presidente a ser exibido nos momentos de ambientação das atividades e no hot site da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do participante da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do visitante exclusivo da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Inserção de brinde não alimentícios na bolsa do participante, desde que este seja algo reutilizável.

PÓS-EVENTO

Inserção do depoimento de 30 segundos do presidente (conforme determinado pela empresa) na área de patrocinadores do hot site da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na newsletter on-line da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio no certificado eletrônico da Conferência Internacional 2010;

Palestra realizada pelo Ethos e organizada pela empresa patrocinadora para seu público interno, contendo importantes assuntos discutidos na Conferência Internacional 2010.

Observações:

- Instituto Ethos trabalhará com as contrapartidas conforme cronograma de produção do evento;
- Os modelos e os fornecedores para a confecção de brindes de contrapartidas serão fornecidos pelo Instituto Ethos e sua produção só poderá ser realizada após a validação por parte do comitê organizador do evento.

● CATEGORIA PRATA

Principais diferenciais da categoria Prata em relação à categoria Bronze

- Confecção de bloco ou caneta ou lápis pela empresa patrocinadora com aplicação da logomarca do evento e da empresa patrocinadora;
- Número de inscrições concedidas para a Conferência Internacional 2010;
- Número de convites para uma atividade a ser definida com o Ethos;
- Número de convites para Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

PRÉ-EVENTO

Sugira uma contrapartida inovadora, por exemplo, uma experiência viva de sua marca com o público. A ser aprovada com o Ethos;

Concessão de 06 inscrições para a Conferência Internacional 2010 para participantes da empresa patrocinadora (além da concessão de inscrição para até dois assessores de imprensa);

06 de convites para uma atividade a ser definida com o Ethos;

Concessão de pacote especial para inscrições na Conferência: A cada 10 inscrições feitas a um preço simbólico a empresa ganha mais 05 cortesias;

Organização de intervenções culturais na programação (Pré-acordada e documentada com o Instituto Ethos);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 02 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa (com hiperlink), em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na homepage e seções internas do hotsite da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em no mínimo 05 edições de e-mail marketing para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Menção a empresa, nos *press releases* de divulgação da Conferência Internacional e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010 para jornalistas.

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições da mala direta impressa da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições de e-mail marketing em para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite impresso para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite eletrônico para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

70 convites para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

EVENTO

Exibição de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos locais de exposição da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Menção ao nome da empresa patrocinadora durante a cerimônia de abertura;

Depoimento de até 30 segundos do presidente a ser exibido nos momentos de ambientação das atividades e no hot site da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do participante da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do visitante exclusivo da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Inserção de brinde não alimentícios na bolsa do participante, desde que este seja algo reutilizável.

PÓS-EVENTO

Inserção do depoimento de 30 segundos do presidente (conforme determinado pela empresa) na área de patrocinadores do hot site da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na newsletter on-line da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;.

Palestra realizada pelo Ethos e organizada pela empresa patrocinadora para seu público interno, contendo importantes assuntos discutidos na Conferência Internacional 2010.

Observações:

- Instituto Ethos trabalhará com as contrapartidas conforme cronograma de produção do evento;
- Os modelos e os fornecedores para a confecção de brindes de contrapartidas serão fornecidos pelo Instituto Ethos e sua produção só poderá ser realizada após a validação por parte do comitê organizador do evento.

● CATEGORIA BRONZE

PRÉ-EVENTO

Sugira uma contrapartida inovadora, por exemplo, uma experiência viva de sua marca com o público. A ser aprovada com o Ethos;

Concessão de 04 inscrições para a Conferência Internacional 2010 para participantes da empresa patrocinadora (além da concessão de inscrição para até dois assessores de imprensa);

04 de convites para uma atividade a ser definida com o Ethos;

Concessão de pacote especial para inscrições na Conferência: A cada 10 inscrições feitas a um preço simbólico a empresa ganha mais 05 cortesias;

Organização de intervenções culturais na programação (Pré-acordada e documentada com o Instituto Ethos);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 02 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa (com hiperlink), em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na homepage e seções internas do hotsite da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em no mínimo 05 edições de e-mail marketing para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Menção a empresa, nos *press releases* de divulgação da Conferência Internacional e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010 para jornalistas.

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições da mala direta impressa da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições de e-mail marketing em para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite impresso para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite eletrônico para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

50 convites para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

EVENTO

Exibição de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos locais de exposição da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Menção ao nome da empresa patrocinadora durante a cerimônia de abertura;

Depoimento de até 30 segundos do presidente a ser exibido nos momentos de ambientação das atividades e no hotsite da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do participante da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do visitante exclusivo da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Inserção de brinde não alimentícios na bolsa do participante, desde que este seja algo reutilizável.

PÓS-EVENTO

Inserção do depoimento de 30 segundos do presidente (conforme determinado pela empresa) na área de patrocinadores do hot site da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na newsletter on-line da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio no certificado eletrônico da Conferência Internacional 2010;

Observações:

- Instituto Ethos trabalhará com as contrapartidas conforme cronograma de produção do evento;
- Os modelos e os fornecedores para a confecção de brindes de contrapartidas serão fornecidos pelo Instituto Ethos e sua produção só poderá ser realizada após a validação por parte do comitê organizador do evento.

MAIS INFORMAÇÕES

Patrocínio:

Maria Cristina Bumachar
cbumachar@ethos.org.br
3897 2425

ou
Lídia Rapuano Mandure
lmandure@ethos.org.br
3897 2421

Coordenação Geral:

Gladis Henne Ébole
gladis@ethos.org.br
3897 5709

Produção:

Simone Ribenboim
simone@ethos.org.br
3897 2459

Comunicação:

Ana Maria Melo
anamelo@ethos.org.br
3897 5704

Conteúdo e Mostra de Tecnologias Sustentáveis:

Margarida Curti
margo@ethos.org.br
3897 2432

Inscrições e financeiro:

Ana Maria Lemos
anamaria@ethos.org.br
3897 2434



PROJETOS

Conferência Internacional 2010
Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010
Encontro Internacional de lideranças em Sustentabilidade

LOCAL E DATA DE REALIZAÇÃO

De 10 a 14 de maio de 2010
Hotel Transamérica São Paulo

OBJETIVO E EXPECTATIVA DE PÚBLICO

Conferência Internacional

O encontro significa um momento de balanço e reflexão do movimento da RSE no Brasil e na América Latina. Pela importância e repercussão das ações geradas a partir deste evento, representantes e especialistas dos 5 continentes passam cada vez mais a participar das edições, trazendo suas experiências e conhecimentos para compartilhamento. Essa composição de participantes legitima a busca pela consolidação internacional do evento, realçando o protagonismo do Instituto Ethos no movimento mundial da RSE.

Expectativa de público: 1200 pessoas

Mostra de Tecnologias Sustentáveis

Exposição que tem como objetivo reunir e disseminar informações e conhecimentos sobre tecnologias sustentáveis disponíveis, visando tanto a ampliação de seu uso pelos indivíduos e organizações como o estímulo para que organizações públicas e privadas intensifiquem o desenvolvimento, a produção e o uso dessas tecnologias.

Expectativa de público: 2000 pessoas

Encontro Internacional de Liderança em Sustentabilidade

Diálogo entre presidentes de empresas, lideranças públicas e da sociedade civil, especialistas e personalidades com reconhecimento internacional em sustentabilidade, visando aprofundar propostas e estabelecer compromissos para uma economia verde, inclusiva e responsável.

Expectativa de público: 500 pessoas

COTAS

DIAMANTE	3 cotas de 500 mil cada
OURO	4 cotas de 250 mil cada
PRATA	6 cotas de 150 mil cada
BRONZE	6 cotas de 75 mil cada

CONTRAPARTIDAS

● DIAMANTE

Principais diferenciais da categoria Diamante em relação à categoria Ouro:

- Confecção da bolsa do participante pela empresa patrocinadora com aplicação da logomarca do evento e da empresa patrocinadora ou confecção da camiseta pela empresa patrocinadora a ser usada pela equipe de apoio com aplicação da logomarca do evento e da empresa patrocinadora ou confecção de uma garrafinha de água tipo “squete” com aplicação da logomarca do evento e da empresa patrocinadora.
- Visibilidade da marca no encontro internacional de lideranças em Sustentabilidade;
- Número de inscrições concedidas para a Conferência Internacional 2010;
- Número de convites para uma atividade a ser definida com o Ethos;
- Número de convites para Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;
- Distribuição de um brinde para palestrantes em um dos dias Conferência Internacional 2010.

PRÉ-EVENTO

Sugira uma contrapartida inovadora, por exemplo, uma experiência viva de sua marca com o público. A ser aprovada com o Ethos;

Concessão de 15 inscrições para a Conferência Internacional 2010 para participantes da empresa patrocinadora (além da concessão de inscrição para até dois assessores de imprensa);

Confecção da bolsa do participante pela empresa patrocinadora com aplicação da logomarca do evento e da empresa patrocinadora ou confecção da camiseta pela empresa patrocinadora a ser usada pela equipe de apoio com aplicação da logomarca do evento e da empresa patrocinadora;

15 de convites para uma atividade a ser definida com o Ethos;

Concessão de pacote especial para inscrições na Conferência: A cada 10 inscrições feitas a um preço simbólico a empresa ganha mais 05 cortesias;

Organização de intervenções culturais na programação (Pré-acordada e documentada com o Instituto Ethos);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 02 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa (com hiperlink), em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na homepage e seções internas do hotsite da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em no mínimo 05 edições de e-mail marketing para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Menção a empresa, nos *press releases* de divulgação da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010 para jornalistas.

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições da mala direta impressa da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições de e-mail marketing para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite impresso para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite eletrônico para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

200 convites para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

EVENTO

Visibilidade da marca no encontro internacional de lideranças em Sustentabilidade;

Distribuição de um brinde para palestrantes em um dos dias da Conferência;

Exibição de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos locais de exposição da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Menção ao nome da empresa patrocinadora durante a cerimônia de abertura;

Depoimento de até 30 segundos do presidente a ser exibido nos momentos de ambientação das atividades e no hot site da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do participante da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do visitante exclusivo da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Inserção de brinde não alimentícios na bolsa do participante, desde que este seja algo reutilizável.

PÓS-EVENTO

Inserção do depoimento de 30 segundos do presidente (conforme determinado pela empresa) na área de patrocinadores do hot site da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na newsletter on-line da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio no certificado eletrônico da Conferência Internacional 2010;

Palestra realizada pelo Ethos e organizada pela empresa patrocinadora para seu público interno, contendo importantes assuntos discutidos na Conferência Internacional 2010.

Observações:

- Instituto Ethos trabalhará com as contrapartidas conforme cronograma de produção do evento;
- Os modelos e os fornecedores para a confecção de brindes de contrapartidas serão fornecidos pelo Instituto Ethos, e sua produção só poderá ser realizada após a validação por parte do comitê organizador do evento.

● OURO

Principais diferenciais da categoria Ouro em relação à categoria Prata

- Possibilidade de a empresa patrocinadora organizar um café da manhã com palestra ou debate para convidados relacionado com os temas tratados na Conferência Internacional 2010 ou ambientação em um dos almoços da Conferência Internacional 2010;
- Número de inscrições concedidas para a Conferência;
- Número de convites para uma atividade a ser definida com o Ethos;
- Número de convites para Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

PRÉ-EVENTO

Sugira uma contrapartida inovadora, por exemplo, uma experiência viva de sua marca com o público. A ser aprovada com o Ethos;

Concessão de 08 inscrições para a Conferência Internacional 2010 para participantes da empresa patrocinadora (além da concessão de inscrição para até dois assessores de imprensa);

Possibilidade de a empresa patrocinadora organizar um café da manhã com palestra ou debate para convidados relacionado com os temas tratados na Conferência Internacional 2010 ou ambientação em um dos almoços da Conferência Internacional 2010;

08 de convites para uma atividade a ser definida com o Ethos;

Concessão de pacote especial para inscrições na Conferência: A cada 10 inscrições feitas a um preço simbólico a empresa ganha mais 05 cortesias;

Organização de intervenções culturais na programação (Pré-acordada e documentada com o Instituto Ethos);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 02 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa (com hiperlink), em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na homepage e seções internas do hotsite da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em no mínimo 05 edições de e-mail marketing para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Menção a empresa, nos *press releases* de divulgação da Conferência Internacional e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010 para jornalistas.

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições da mala direta impressa da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições de e-mail marketing em para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite impresso para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite eletrônico para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

100 convites para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

EVENTO

Exibição de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos locais de exposição da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Menção ao nome da empresa patrocinadora durante a cerimônia de abertura;

Depoimento de até 30 segundos do presidente a ser exibido nos momentos de ambientação das atividades e no hot site da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do participante da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do visitante exclusivo da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Inserção de brinde não alimentícios na bolsa do participante, desde que este seja algo reutilizável.

PÓS-EVENTO

Inserção do depoimento de 30 segundos do presidente (conforme determinado pela empresa) na área de patrocinadores do hot site da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na newsletter on-line da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio no certificado eletrônico da Conferência Internacional 2010;

Palestra realizada pelo Ethos e organizada pela empresa patrocinadora para seu público interno, contendo importantes assuntos discutidos na Conferência Internacional 2010.

Observações:

- Instituto Ethos trabalhará com as contrapartidas conforme cronograma de produção do evento;
- Os modelos e os fornecedores para a confecção de brindes de contrapartidas serão fornecidos pelo Instituto Ethos e sua produção só poderá ser realizada após a validação por parte do comitê organizador do evento.

● CATEGORIA PRATA

Principais diferenciais da categoria Prata em relação à categoria Bronze

- Confecção de bloco ou caneta ou lápis pela empresa patrocinadora com aplicação da logomarca do evento e da empresa patrocinadora;
- Número de inscrições concedidas para a Conferência Internacional 2010;
- Número de convites para uma atividade a ser definida com o Ethos;
- Número de convites para Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

PRÉ-EVENTO

Sugira uma contrapartida inovadora, por exemplo, uma experiência viva de sua marca com o público. A ser aprovada com o Ethos;

Concessão de 06 inscrições para a Conferência Internacional 2010 para participantes da empresa patrocinadora (além da concessão de inscrição para até dois assessores de imprensa);

06 de convites para uma atividade a ser definida com o Ethos;

Concessão de pacote especial para inscrições na Conferência: A cada 10 inscrições feitas a um preço simbólico a empresa ganha mais 05 cortesias;

Organização de intervenções culturais na programação (Pré-acordada e documentada com o Instituto Ethos);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 02 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa (com hiperlink), em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na homepage e seções internas do hotsite da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em no mínimo 05 edições de e-mail marketing para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Menção a empresa, nos *press releases* de divulgação da Conferência Internacional e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010 para jornalistas.

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições da mala direta impressa da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições de e-mail marketing em para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite impresso para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite eletrônico para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

70 convites para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

EVENTO

Exibição de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos locais de exposição da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Menção ao nome da empresa patrocinadora durante a cerimônia de abertura;

Depoimento de até 30 segundos do presidente a ser exibido nos momentos de ambientação das atividades e no hot site da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do participante da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do visitante exclusivo da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Inserção de brinde não alimentícios na bolsa do participante, desde que este seja algo reutilizável.

PÓS-EVENTO

Inserção do depoimento de 30 segundos do presidente (conforme determinado pela empresa) na área de patrocinadores do hot site da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na newsletter on-line da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;.

Palestra realizada pelo Ethos e organizada pela empresa patrocinadora para seu público interno, contendo importantes assuntos discutidos na Conferência Internacional 2010.

Observações:

- Instituto Ethos trabalhará com as contrapartidas conforme cronograma de produção do evento;
- Os modelos e os fornecedores para a confecção de brindes de contrapartidas serão fornecidos pelo Instituto Ethos e sua produção só poderá ser realizada após a validação por parte do comitê organizador do evento.

● CATEGORIA BRONZE

PRÉ-EVENTO

Sugira uma contrapartida inovadora, por exemplo, uma experiência viva de sua marca com o público. A ser aprovada com o Ethos;

Concessão de 04 inscrições para a Conferência Internacional 2010 para participantes da empresa patrocinadora (além da concessão de inscrição para até dois assessores de imprensa);

04 de convites para uma atividade a ser definida com o Ethos;

Concessão de pacote especial para inscrições na Conferência: A cada 10 inscrições feitas a um preço simbólico a empresa ganha mais 05 cortesias;

Organização de intervenções culturais na programação (Pré-acordada e documentada com o Instituto Ethos);

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nas 02 edições de malas diretas impressas, para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa (com hiperlink), em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na homepage e seções internas do hotsite da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em no mínimo 05 edições de e-mail marketing para divulgação da Conferência Internacional 2010;

Menção a empresa, nos *press releases* de divulgação da Conferência Internacional e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010 para jornalistas.

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições da mala direta impressa da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, em 02 edições de e-mail marketing em para divulgação da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite impresso para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no convite eletrônico para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

50 convites para entrada na Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010.

EVENTO

Exibição de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, nos locais de exposição da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Menção ao nome da empresa patrocinadora durante a cerimônia de abertura;

Depoimento de até 30 segundos do presidente a ser exibido nos momentos de ambientação das atividades e no hotsite da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do participante da Conferência Internacional 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, no guia do visitante exclusivo da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Inserção de brinde não alimentícios na bolsa do participante, desde que este seja algo reutilizável.

PÓS-EVENTO

Inserção do depoimento de 30 segundos do presidente (conforme determinado pela empresa) na área de patrocinadores do hot site da Conferência Internacional 2010;

Aplicação de logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio, na newsletter on-line da Conferência Internacional 2010 e da Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010;

Aplicação da logomarca da empresa, em tamanho proporcional à cota de patrocínio no certificado eletrônico da Conferência Internacional 2010;

Observações:

- Instituto Ethos trabalhará com as contrapartidas conforme cronograma de produção do evento;
- Os modelos e os fornecedores para a confecção de brindes de contrapartidas serão fornecidos pelo Instituto Ethos e sua produção só poderá ser realizada após a validação por parte do comitê organizador do evento.

MAIS INFORMAÇÕES

Patrocínio:

Maria Cristina Bumachar
cbumachar@ethos.org.br
3897 2425

ou
Lídia Rapuano Mandure
lmandure@ethos.org.br
3897 2421

Coordenação Geral:

Gladis Henne Ébole
gladis@ethos.org.br
3897 5709

Produção:

Simone Ribenboim
simone@ethos.org.br
3897 2459

Comunicação:

Ana Maria Melo
anamelo@ethos.org.br
3897 5704

Conteúdo e Mostra de Tecnologias Sustentáveis:

Margarida Curti
margo@ethos.org.br
3897 2432

Inscrições e financeiro:

Ana Maria Lemos
anamaria@ethos.org.br
3897 2434